

OSNOVE MARKETINGA
Rezultati ispita održanog 19.02.2019.

	Prezime	Ime	Broj indeksa	Broj bodova	Ocena
1.	Anselmi	Alexander	40/2015	77	8
2.	Stanojević	Aleksandra	07/2017	57	6
3.	Živadinović	Vladislav	40/2017	77	8

dr Vesna Buha