

Probni prijemni ispit iz opšte i informatičke informisanosti

za upis u prvu godinu osnovnih akademskih studija

Fakulteta za projektni i inovacioni menadžment

1. Finansijska institucija koja prikuplja depozite, odobrava kredite i posreduje u plaćanju naziva se:
 - a) Agencija za privredne registre
 - b) **Banka**
 - c) Republički zavod za statistiku
 - d) Hardver
 - e) Franšiza
2. Avans predstavlja:
 - a) Poslovni dokument izdat od strane prodavca kupcu
 - b) Naknada za posredovanje u određenom poslu
 - c) **Plaćanje za robu ili usluge unapred;**
 - d) Cenovni izraz utroška elemenata proizvodnje
 - e) Kompletan skup znakova, koji obuhvata slova, brojeve i specijalne znake, određenog tipa i stila
3. Carina predstavlja:
 - a) **Dažbinu koju država naplaćuje vlasniku robe prilikom njenog prelaska preko granice;**
 - b) Fizički deo računara koji se sastoji iz komponenti
 - c) Meru za otklanjanje uzroka otkrivenog odstupanja, neusaglašenosti ili druge neželjene situacije
 - d) Organizaciju koja pruža intelektualne usluge zainteresovanim stranama putem saveta i konsultacija
 - e) Logički proces kojim se početni problem deli na manje delove koji se nezavisno rešavaju
4. Troškovi čiji se ukupni iznos ne menja sa promenom obima poslovanja se nazivaju:
 - a) **Fiksni troškovi**
 - b) Varijabilni troškovi
 - c) Prosečni troškovi
 - d) Troškovi materijala
 - e) Troškovi rada
5. Javni prihod koji država naplaćuje od pravnih i fizičkih subjekata za pokriće društvenih potreba je:
 - a) Datoteka
 - b) Informacija
 - c) Vizija
 - d) Diler
 - e) **Porez**
6. Kamata je:
 - a) Uređeni skup činjenica
 - b) Sistem koji se sastoji iz skupa objekata
 - c) Pravna forma preduzeća
 - d) **Naknada (cena) koja se plaća za upotrebu novca ili kapitala;**
 - e) Grafički prikaz organizacione strukture

7. Vlasnička hartija od vrednosti kojom kupac stiče vlasništvo nad delom kapitala akcionarskog društva je:
 - a) **Akcija**
 - b) Etika
 - c) Plan
 - d) Server
 - e) Tabela
8. Koliko bajtova sadrži jedan gigabajt?
 - a) 2^{10}
 - b) 2^{20}
 - c) 2^{40}
 - d) **2^{30}**
 - e) 2^{50}
9. Konflikt je:
 - a) **Situacija kada istovremeno postoje dve želje koje se međusobno isključuju**
 - b) Skup vrednosti, verovanja, stavova i normi ponašanja koje dele svi ili većina članova u organizaciji na svim nivoima
 - c) Grupa ljudi ili organizacija koje imaju zajednički interes i želju da budu udruženi
 - d) Mera neuređenosti sistema
 - e) Način ponašanja ljudi koji imaju moć i sposobnost da utiču na ponašanje drugih ljudi i koji svesno preuzimaju odgovornost za tu funkciju
10. Informacioni sistem je:
 - a) Opis realnog sistema sa svim onim karakteristikama koje su relevantne iz ugla posmatranja onoga ko modelira realni svet (sistem)
 - b) Proces sagledavanja budućih stanja poslovnog sistema, odnosno budućih aktivnosti koje bi sistem trebalo da realizuje kako bi dostigao svoje ciljeve
 - c) **Sistem koji se sastoji od skupa objekata koji stupaju u međusobnu i interakciju sa okolinom razmenom informacija**
 - d) Sistem koji vrši analizu za potrebe planiranja budućih strateških poteza kompanije
 - e) Proces identifikacije i razumevanja najboljih poslovnih praksi svetskih organizacija i njihova prihvatanja i apliciranja sa ciljem poboljšanja poslovnih procesa
11. Bitkoin (BTC) je:
 - a) **Digitalna valuta koja se koristi i distribuira elektronski**
 - b) Veća jedinica količine informacija
 - c) Broj piksela koji se nalaze na ekranu monitora
 - d) Serijski port koji služi za priključivanje uređaja na računar
 - e) Skup tehnika i pravila koje koriste mrežni uređaji da bi preneli sadržaj iz jedne mrežne lokacije na drugu
12. Proces predaje, prenosa ili transfera poslova i ovlašćenja menadžera na niže ili iste nivoe, ali i sa menadžerske na nemanadžersku strukturu je proces:
 - a) Departmentalizacije
 - b) Makrosegmentacije

- c) Globalizacije
 - d) Diverzifikacije
 - e) **Delegiranja autoriteta**
13. Složeni i neponovljivi poduhvat koji se preduzima u budućnosti da bi se postigli ciljevi u predviđenom vremenu i sa predviđenim troškovima naziva se:
- a) Kupovna moć
 - b) **Projekat**
 - c) Anuitet
 - d) Kredit
 - e) Avans
14. IP adresa može biti:
- a) **Dinamička ili statička**
 - b) Osnovna ili izvedena
 - c) Slaba ili jaka
 - d) Otvorena ili zatvorena
 - e) Ograničena ili neograničena
15. Kvalifikacije pojedinca ili preduzeća u pogledu sposobnosti da pozajmljuje i redovno izmiruje svoje obaveze naziva se:
- a) Valuta
 - b) Budžet
 - c) **Bonitet**
 - d) Deviza
 - e) Evaluacija
16. Investicija je:
- a) Uspešno primenjena nova ideja kojom preduzeće stiče kompetitivnu prednost na tržištu
 - b) Porast opšteg nivoa cena ili pad realne vrednosti novca
 - c) **Ulaganje kapitala u određeni poslovni poduhvat od koga se očekuje da će doneti određeni rezultat u budućnosti**
 - d) Podela tržišta na različite segmente koji se ponašaju na isti način ili imaju iste potrebe
 - e) Virtuelna valuta dizajnirana da funkcioniše kao sredstvo razmene
17. Matematički model je:
- a) Hardverska komponenta računara
 - b) Vrsta hartije od vrednosti
 - c) Monopolsko pravo, koje ima pojedinac ili grupa ljudi, da proizvodi ili prodaje određeni proizvod ili uslugu, koji su rezultat njegovog otkrića
 - d) Skup principa i pravila kojima se uređuju savremeni poslovni odnosi i interpersonalna i grupna poslovna komunikacija
 - e) **Apstraktan model koji koristi matematički jezik da opiše ponašanje sistema**
18. Web sajtovi koji nude servis za pronalaženje Web strana po nekom od zadatih kriterijuma se nazivaju:
- a) Programi

- b) Projekti
 - c) **Pretraživači**
 - d) Rashodi
 - e) Ugovori
19. Menadžment je:
- a) **Posebna naučna disciplina, multidisciplinarnog karaktera, koja se bavi istraživanjem problema upravljanja određenim poslovima, poduhvatima i društvenim sistemima**
 - b) Svrha postojanja preduzeća
 - c) Apstraktna predstava realnog sistema
 - d) Sposobnost podmirivanja dospelih obaveza i obaveza koje dospevaju u određenom roku
 - e) Novčani izraz realizovane proizvodnje ili usluga na tržištu
20. Dobitak predstavlja:
- a) **Pozitivnu razliku između prihoda i troškova**
 - b) Negativne ekonomske tokove koji nastaju angažovanjem sredstava radi izvršavanja zadataka
 - c) Formalnu procenu budućih prihoda, rashoda, novčanog toka i drugih finansijskih veličina
 - d) Sve izdatke u poslovanju preduzeća
 - e) Ne znam
21. Karakteristika monopola:
- a) **Tržišna situacija u kojoj se na strani ponude nalazi samo jedan ponuđač**
 - b) Tržišna situaciju u kojoj se na strani ponude nalazi nekoliko dominantnih ponuđača
 - c) Tržišna situacija u kojoj se na strani ponude nalaze dva dominantna ponuđača
 - d) Ne znam
 - e) Tržišna situacija u kojoj ne postoji ponuda
22. Asembler je:
- a) Grafički prikaz organizacione strukture
 - b) Račun koji prodavac robe ili usluge daje kupcu
 - c) Naknada koja se plaća za upotrebu novca ili kapitala
 - d) Dužnička hartija od vrednosti
 - e) **Program za prevođenje naredbi asemblerskog jezika (assembly language) u naredbe mašinskog jezika (machine language)**
23. Saopštenje za javnost je:
- a) **Osnovno sredstvo koje specijalisti za odnose sa medijima koriste u komunikaciji sa novinarima**
 - b) Vrsta komunikacije kojom sponzor reklame pokušava da ubedi publiku u korisnost određenog postupka, obično kupovinu određenog proizvoda ili usluge
 - c) Mišljenje klijenata ili potrošača o nekom proizvodu ili usluzi
 - d) Zbir aktivnosti koje su upotrebljene u cilju usmeravanja tokova proizvoda ili usluga od proizvođača prema potrošaču
 - e) Skup međusobno povezanih aktivnosti koje kompanija preduzima u cilju plasmana svojih ili tuđih proizvoda ili usluga

24. Hardver predstavlja:
- a) Način zapisa algoritama u obliku koji je razumljiv računaru
 - b) Skup programa i rutina odgovornih za kontrolu i upravljanje uređajima i računarskim komponentama, i za obavljanje osnovnih sistemskih radnji
 - c) **Fizički deo računara koji se sastoji iz komponenti (monitor, tastatura, miš, štampač,...)**
 - d) Program za obradu teksta
 - e) Sistem umreženih računarskih mreža
25. Jedna od podela hartija od vrednosti jeste na:
- a) **Dužničke hartije od vrednosti i vlasničke hartije od vrednosti**
 - b) Nominalne, efektivne i realne hartije od vrednosti
 - c) Direktno i indirektno hartije od vrednosti
 - d) Fiksne i varijabilne hartije od vrednosti
 - e) Pozitivne i normativne hartije od vrednosti
26. Korporativni imidž je:
- a) Izgradnja pozitivnih poslovnih odnosa između organizacija
 - b) **Predstava koju o organizaciji ima njena ciljna javnost, odnosno ugled koji ona uživa u svom okruženju**
 - c) Merenje sopstvenog učinka poređenjem sa najboljima u toj oblasti i upotreba dobijenih informacija za razvijanje sopstvene strategije
 - d) Spajanje dva ili više preduzeća u jedno, čime i jedno i drugo gube svoj pravni subjektivitet i prenose ga na novonastalo preduzeće
 - e) Jedno od osnovnih obeležja proizvoda ili usluge, kojim se omogućava njegova identifikacija i služi za razlikovanje konkretnog proizvoda ili usluge od drugih, sličnih na tržištu
27. Investicija predstavlja:
- a) Smanjenje ekonomske koristi preduzeća
 - b) Razliku između ukupnih prihoda i ukupnih rashoda
 - c) Pismenu ispravu kojom izdavalac daje banci bezuslovnu naredbu da podnosiocu isplati naznačenu sumu novca
 - d) Potraživanje poverioca zbog neispunjavanja novčane obaveze dužnika
 - e) **Ulaganje kapitala u određeni poslovni poduhvat od koga se očekuje da će doneti određeni rezultat u budućnosti**
28. Mera realizacije planiranih aktivnosti i planiranih rezultata je:
- a) Dugoročnost
 - b) **Efektivnost**
 - c) Solventnost
 - d) Konkurentnost
 - e) Stabilnost
29. Valuta je:
- a) **Novčana jedinica neke zemlje ili grupe zemalja**
 - b) Prenos novčanih sredstava sa jednog na drugi račun
 - c) Elektronska transakcija novca

- d) Skup pretpostavki i zaključaka o odnosima između novca i drugih ekonomskih pojava
e) Kratkoročni gotovinski kredit koji se odobrava na osnovu zaloge neke vredne stvari
30. Faktori koji povećavaju motivaciju i zadovoljstvo na poslu spadaju u:
- Ekonomске факторе
 - Statističke факторе
 - Motivacione факторе**
 - Faktore proizvodnje
 - Faktore rizika
31. Apstrakcija predstavlja:
- Formalne grupe ljudi koje imaju jedan ili više zajedničkih zadataka i raspolazu određenih sredstvima i resursima
 - Otpisivanje dela vrednosti osnovnih sredstava
 - Proces u kome se izdvajaju važni aspekti nekog fenomena, a ignorišu se njegovi detalji**
 - Povećanje vrednosti sirovina i materijala, kao rezultat proizvodnje ili distribucije
 - Postupak posredstvom koga nezavisna strana daje pisanu garanciju da su proizvod, proces ili usluga usaglašeni sa utvrđenim zahtevima
32. Svrhu postojanja preduzeća predstavlja:
- Vizija
 - Brend
 - Imidž
 - Identitet
 - Misija**
33. Programski jezici su:
- Datoteke pogodне za prenos između računara u internet okruženju
 - Skupovi povezanih računarskih mreža koje komuniciraju zajedničkim protokolima
 - Komponente koje obezbeđuju podatke i servise za druge računare preko računarske mreže
 - Veštački jezici pomoću kojih se prave programi koji se izvršavaju na računaru**
 - Baze podataka namenjene za podršku odlučivanju u organizaciji
34. Organizaciona kultura je:
- Skup normi, pretpostavki i vrednosti koji utiču na ponašanje zaposlenih na svim nivoima**
 - Proces u kome se definišu budući pravci, ciljevi i strategija organizacije
 - Buduća stanja i rezultati preduzeća koji se žele dostići u datom vremenu uz pomoć određenih aktivnosti i ulaganjima određenih sredstava
 - Proces raspodele resursa ili troškova na pojedine organizacione celine ili funkcije organizacije
 - Objektivna ocena projekta ili nekog poslovnog poduhvata koji je u toku ili koji je završen
35. Jednokratан i neponovljiv poduhvat usmeren ostvarenju specifičnog cilja u budućnosti sprovođenjem skupa aktivnosti u skladu sa predviđenim vremenom, resursima i kvalitetom predstavlja:

- a) Kooperaciju
 - b) Merdžer
 - c) **Projekat**
 - d) Anuitet
 - e) Apsentizam
36. Binarni brojni sistem je numerički sistem koji reprezentuje brojne vrednosti korišćenjem dva simbola:
- a) 1 i 2
 - b) a i b
 - c) **0 i 1**
 - d) x i y
 - e) y i n
37. Menadžeri koji se nalaze na najvišem nivou u organizaciji i odgovorni su za donošenje odluka koje se odnose na celu organizaciju čine:
- a) Operacioni menadžment
 - b) Marketing menadžment
 - c) **Vrhovni menadžment**
 - d) Menadžment ljudskih resursa
 - e) Finansijski menadžment
38. Sukob između pojedinaca ili grupa izazvan najčešće zbog razlika u interesima ili vrednostima naziva se:
- a) Motivacija
 - b) **Konflikt**
 - c) Kooperacija
 - d) Lobiranje
 - e) Organizacija