

OSNOVI MARKETINGA

- prvi kolokvijum -

r.br.	Broj indeksa	Br.poena	Ocena
1.	89/2018		9
2.	6/2019		10
3.	37/2019		10
4.	20/2019		8
5.	66/2018		7
6.	54/2019		9
7.	84/2018		8
8.	07/2019		10
9.	63/19		8
10.	1/2019		10
11.	14/19		10
12.	96/2018		9
13.	15/19		7