

OSNOVI MARKETINGA

- prvi kolokvijum -

r.br.	Broj indeksa	Br.poena	Ocena
1.	53/2020		8
2.	108/2020		10
3.	89/2020		8
4.	91/2020		10
5.	110/2020		8
6.	47/2020		8
7.	116/2020		9
8.	1/2020		7
9.	21/2020		8
10.	109/2020		10
11.	117/2020		7
12.	49/2020		8
13.	59/2020		7

14.	36/2020		9
15.	15/2020		9
16.	18/2020		10
17.	44/2020		10
18.	105/2020		8
19.	17/2020		10
20.	115/2020		8
21.	32/2020		10
22.	04/2020		10

