

OSNOVI MARKETINGA

- drugi kolokvijum -

r.br.	Broj indeksa	Br.poena	Ocena
1.	19/20		9
2.	07/20		9
3.	110/2020		8
4.	59/20		8
5.	89/20		8
6.	89/20		10
7.	167/20		7
8.	117/20		8
9.	49/20		8
10.	87/20		8
11.	44/20		9
12.	36/20		9
13.	04/20		9
14.	30/20		9
15.	78/20		9

16.	86/20		8
17.	105/20		7
18.	41/20		8
19.	115/20		8

20.	14/20		8	
21.	66/20			7
22.	17/20			9
23.	74/20			8
24.	21/20			8
25.	80/20			8
26.	47/20			8
27.	109/20			10
28.	116/20			10
29.	108/20			10
30.	106/20			9
31.	113/20			10
32.	18/20			10
33.	90/2018			10
34.	13/20			10
35.	39/20			10