

OSNOVI MARKETINGA

- drugi kolokvijum -

r.br.	Broj indeksa	Br.poena	Ocena
1.	08/20		8
2.	122/20		9
3.	09/2020		8
4.	38/20		9
5.	52/18		8
6.	34/20		9
7.	57/20		10
8.	72/20		8
9.	27/20		8
10.	123/20		10
11.	95/20		10
12.	12/20		8
13.	67/20		10
14.	119/20		8