

## OSNOVI MARKETINGA

- prvi kolokvijum -

r.br.	Broj indeksa	Br.poena	Ocena
1.	100/21		7
2.	86/21		8
3.	14/21		8
4.	74/21		5
5.	81/21		8
6.	101/21		10
7.	63/21		7
8.	79/21		8
9.	108/21		7
10.	27/21		8
11.	20/21		9
12.	94/21		10
13.	75/21		10
14.	113/21		7
15.	104/21		6
16.	26/21		9
17.	41/21		8

18.	35/21		8
19.	23/21		8
20.	36/21		9
21.	89/21		9
22.	89/21		10
23.	131/2022		8
24.	55/2021		8
25.	7/21		10
26.	22/21		8
27.	19/21		9
28.	65/21		8
29.	34/21		8
30.	25/21		8
31.	71/21		7
32.	106/21		10
33.	112/21		8
34.	111/21		10
35.	77/21		7
36.	42/21		8
37.	72/21		7
38.	90/21		8
39.	64/21		10
40.	37/21		8

41.	9/21		9
42.	110/22		8
43.	52/21		8
44.	38/21		9
45.	105/21		10
46.	57/21		10
47.	12/21		7
48.	78/21		8
49.	16/21		10
50.	67/21		10
51.	70/21		6
52.	30/21		8
53.	31/21		10
54.	81/21		10
55.	59/21		7
56.	28/21		8
57.	119/21		7