

# Upravljanje komunikacijama u projektu



Fakultet za projektni i inovacioni menadžment prof. dr Petar Jovanović  
Beograd 2022/2023.

# Sadržaj

## 1. RAZVOJ TEORIJSKE MISLI O KOMUNIKACIJI

- 1.1. Pojmovno određenje komunikacije
- 1.2. Geneza teorijske misli o komunikaciji
- 1.3. Teorijski postulati upravljanja komunikacijama u projektu

## 2. KOMUNIKACIJA - OSNOVNI POJMOVI

- 2.1. Stimulus, reakcija i "crna kutija"
- 2.2. Podatak, informacija, poruka
- 2.3. Komunikacija, komunikacijski sklopovi, interakcija
- 2.4. Komunikacijski sistemi, igre i metakomunikacija

## 3. KLASIFIKACIJE KOMUNIKACIJA

- 3.1. Verbalna i neverbalna komunikacija
- 3.2. Formalna i neformalna komunikacija
- 3.3. Komunikacija po vertikali i horizontali
- 3.4. Interna i eksterna komunikacija
- 3.5. Posredna i neposredna komunikacija
- 3.6. Jednosmerna i dvosmerna komunikacija
- 3.7. Elektronska komunikacija

## 4. KARAKTERISTIKE GRUPA KOJE DETERMINIŠU KOMUNIKACIJU

- 4.1. Šta je grupa?
- 4.2. Generalne karakteristike grupe
- 4.3. Osnovna podela grupe
  - 4.3.1. Nestrukturirane grupe
  - 4.3.2. Struktuirane grupe



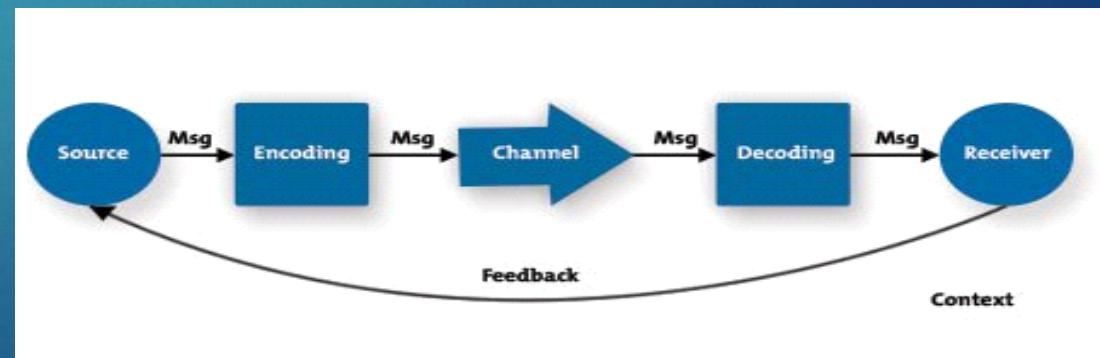
# Sadržaj

## 5. TEORIJE I MODELI KOMUNIKACIJE

- 5.1. Teorije komunikacije i razvojni trendovi
  - 5.1.1. Teorija smanjenja neizvesnosti
  - 5.1.2. Teorija saznajnog nesklada
  - 5.1.3. Teorija kongruencije
  - 5.1.4. Teorija komunikacije u kojoj se teži simetriji
  - 5.1.5. Teorija menjanja stavova
  - 5.1.6. Teorija čuvara prolaza
  - 5.1.7. Teorije uticaja medija
  - 5.1.8. Teorija ubedivanja i komunikacija
- 5.2. Modeli komunikacije
  - 5.2.1. Model komunikacije sa stanovišta celovitog sistema
  - 5.2.2. Model kontrolisanog emitovanja informacija
  - 5.2.3. Transakcioni model komunikacije
  - 5.2.4. Model procesa komunikacije sa stanovišta zajedništva
  - 5.2.5. Četvorostepeni model masovnog komuniciranja
- 5.3. Savremenost teorija i/ili modela komunikacije
- 5.4. Modeli komuniciranja u upravljanju projektima

## 6. KOMPONENTA MENADŽMENT PROCESA - KOMUNIKACIJA

- 6.1. Upravljanje projektom i projektni tim
  - 6.1.1. Faze funkcionisanja tima
- 6.2. Vrste timova u projektnom menadžmentu
- 6.3. Uloga stejkholdera u projektu
- 6.4. Uloga menadžera i lidera u projektnom timu
- 6.5. Kompetencije u oblasti projektnog menadžmenta
- 6.6. Motivacija u projektnom timu
  - 6.6.1. Teorije motivacije bazirane na sadržaju
  - 6.6.2. Teorije motivacije bazirane na procesima
  - 6.6.3. Teorije bazirane na drugim aspektima motivacije
- 6.7. Konfliktne situacije i njihovo rešavanje
  - 6.7.1. Konflikti
  - 6.7.2. Značajni aspekti konfliktnih situacija i njihovo rešavanje na projektu
- 6.8. Efikasan/neefikasan tim



# Sadržaj

## 7. ODNOSI S JAVNOŠĆU I PROJEKAT

- 7.1. Pojmovno određenje odnosa s javnošću
- 7.2. Odnosi s javnošću u praksi
- 7.3. Odabir ciljne javnosti i proces odnosa s javnošću
- 7.4. Planiranje odnosa s javnošću
  - 7.4.1. Inputi pri planiranju odnosa s javnošću
  - 7.4.2. Plan kao rezultat analize
- 7.5. Tehnike i alati odnosa s javnošću
  - 7.5.1. Saopštenje za javnost
  - 7.5.2. Javni nastupi
  - 7.5.3. Press konferencije
- 7.6. Efekti programa odnosa s javnošću
- 7.7. Odnosi s javnošću u kriznim situacijama
  - 7.7.1. Prevaziđenje kriznih situacija i odnosi s javnošću



## 8. AKTUELNI PRINCIPI UPRAVLJANJA KOMUNIKACIJAMA U PROJEKTNUM MENADŽMENTU

- 8.1. Značaj informacija za upravljanje organizacijom
- 8.2. Informacije, komunikacioni proces i informacioni sistem
- 8.3. Komunikacioni kanali
- 8.4. Komunikacione mreže
- 8.5. Mesto i uloga upravljanja komunikacijama u upravljanju projektom
  - 8.5.1. Plan upravljanja komunikacijama tokom projekta
  - 8.5.2. Upravljanje komunikacijama
  - 8.5.3. Kontrola projektnih komunikacija
- 8.6. Osnovne procedure i načini komunikacije u projektu
- 8.7. Izveštaji kao oblik razmene informacija pri projektu
- 8.8. Project Management softver i relevantne informacije

## 9. INDIVIDUALNA I KOLEKTIVNA ODGOVORNOST U KOMUNIKACIJAMA

- 9.1. Pitanja etike u procesu komuniciranja
- 9.2. Društvena odgovornost u poslovanju i projektima

# Literatura

- **Buha, V., (2019). Komunikacija u projektnom menadžmentu,**  
Beograd: Fakultet za projektni i inovacioni menadžment, štampa: Zuhra
- **Jovanović P., Filipović Radulaški T., Tomić M., Raduški D., (2013).**  
*Upravljanje komunikacijama u projektu*  
Beograd: Zbornik radova nastavnika i saradnika VŠPM Menadžment i projektni menadžment,  
str. 109-121
- **Jovanović P., Filipović Radulaški T., Tomić M., Raduški D., (2013).**  
*Upravljanje komunikacijama menadžerski pristup,*  
Beograd: Zbornik radova nastavnika i saradnika VŠPM Menadžment i projektni menadžment, str. 3-12
- **Jovanović, P., (2009). Savremeni menadžment,**  
Beograd: Visoka škola za projektni menadžment, str. 125-142, 157-159
- **Mandić T., (2003). Komunikologija,** Beograd: CLIO str. 18-93.
- **Filipović V., Kostić-Stanković M., (2011). Odnosi s javnošću**  
Beograd: Fakultet organizacionih nauka, str. 3-21; 77- 105; 203-221
- **Tomić Z., (2003). Komunikologija,** Beograd: Čigoja

# Upravljanje komunikacijama u projektu

dr Vesna Buha

[vesna.buha@pmc.edu.rs](mailto:vesna.buha@pmc.edu.rs)



Fakultet za projektni i inovacioni menadžment prof. dr Petar Jovanović  
Beograd 2022/2023.