



Izborni predmet, master, II godina
IS u organizaciji

Uvodna prezentacija



- ❖ Ovaj predmet se bavi informaciono komunikacionim tehnologijama, rasvetljava kako su one shvaćene, kako se dizajniraju, primenjuju i koriste unutar organizacionih postavki, naročito u poslovnim organizacijama.
- ❖ Glavni fokus predmeta su različiti načini razumevanja potencijala ICT za podršku organizacionih aktivnosti i samim tim načina za dizajniranje ovih tehnologija za postizanje datih ciljeva.



- ❖ Da bi smo razumeli kako organizacija može primeniti i eksplorativati za nju najbolju informacionu tehnologiju, potreban nam je konceptualni okvir za posmatranje određene organizacije i sa tim u skladu razvoj određenog informacionog sistema.
- ❖ Može se reći da se različite tehnologije “oblikuju” u organizacione informacione sisteme, i ove tehnologije podržavaju različite načine rukovanja, komunikacije, konsolidaciju i obradu informacija, i na taj način omogućavaju organizacijama (pa čak i celim društvima) da promene način na koji radie.
- ❖ Na koji način organizacije svih vrsta nastoje da koriste tehnologije za razvoj informacionih aktivnosti za sopstvene svrhe?



- ❖ U meri u kojoj je to moguće, trebalo bi da razmislite o praktičnoj upotrebi računara i o tome šta oni mogu ili ne mogu da urade. Biće Vam lakše da učite o informacionim sistemima, ako imate barem neka iskustva u korišćenju računara, ili iskustvo sa paketima ili na internetu.
- ❖ Npr. možete da sami naučite kako da u programu za obradu teksta generišete sadržaj nekog seminar skog rada, ili da pripremite poster i da ubacite fotografije koje ste preuzeli sa interneta, skenirali ili slikali sa digitalnim fotoaparatom/mobilnim telefonom. Kada shvatite kako se to radi, pokušajte da napišete instrukcije za poznanike koji imaju manje iskustva sa kompjuterima od Vas i da im objasnite kako se to radi. ***Da li je ovo lako i šta Vam to govori o problemima uvođenja novog IS na radnom mestu?***



- ❖ Neprekidan tok informaciono tehnoloških inovacija transformisao je tradicionalan poslovni svet. Primeri uključuju pojavu cloud computinga, rast mobilnih digitalnih biznis platformi zasnovanih na smart telefonima, tabletima kao i uoptreba društvenih mreža za postizanje poslovnih ciljeva. Većina ovih promena dogodila se tokom poslednjih decenija.
- ❖ Za one koji toga još nisu svesni, Cloud je odavno tu. Pohranjujemo podatke na DropBox-u, Google-u te na mnogim drugim mestima. Mailovi su nam pristupačni sa bilo koje lokacije, filmovi se više streamuju nego skidaju, a i YouTube je tu za svaku priliku.
- ❖ Ideja se zasniva na tome da svi podaci koji su preko potrebni korisniku, bile to aplikacije, dokumenti ili nešto treće budu dostupni u svakom trenutku, naravno uz prisustvo internet mreže.



- ❖ Dakle, Cloud je u jednu ruku usluga dostavljanja servisa umesto samog proizvoda.
- ❖ Cloud nam pruža aplikacije, pristup podacima, servise za skladištenje podataka i ne traži od korisnika poznavanje fizičke lokacije sistema koji nam pruža servis.
- ❖ Ove inovacije omogućavaju preduzetnicima i inovativnim firmama da kreiraju nove proizvode i usluge, razvijaju nove poslovne modele, i transformišu svakodnevno poslovanje. U tom procesu, neke stara preduzeća, čak i industrije, propadaju, a pojavljuju se nova preduzeća.



- ❖ Npr. brzi rast prodavnica online sadržaja (kao što je Amazon) na osnovu Cloud Storage usluga - privukao je milione potrošača koji koriste smart telefone i tablet računare i zauvek je promenio stare poslovne modele distribucije muzike, televizijskih sadržaja i filmova (koji su se nekada prodavali na fizičkim diskovima, kao što su CD i DVD; pre toga, sa ekspanzijom digitalnih fotoaparata slično se desilo i sa proizvodnjom klasičnih fotoaparata i filmova za njih).
- ❖ ***Novi poslovi i industrije se pojavljuju, stare doživljavaju pad, a uspešne firme su one koje nauče kako da koriste nove tehnologije!***

Način polaganja ispita:



- ❖ Ispit se polaže pisanjem i odbranom seminarskog rada.
- ❖ Prvi korak je da osmislite i pošaljete predlog teme vašeg seminarskog rada na e-mail: vesna.sobajic@pmc.edu.rs. Kada dogovorimo temu, pišete i šaljete na uvid prvu verziju seminarskog rada, rad ćete potom ispravljati prema dobijenim primedbama i sugestijama nakon svake nove verzije dok ne stignemo do konačnog teksta.
- ❖ Seminarski rad treba da je obima 25 - 30 strana. Potrebno je da se pridržavate strukture: iza naslovne strane sledi Sadržaj, zatim tekst rada podeljen na više naslova i podnaslova, pa Zaključak i na kraju Literatura (spisak izvora, odnosno knjiga, radova iz naučnih časopisa i tekstova sa interneta koje ste koristili prilikom pisanja rada). Obavezno je da za sve što niste sami smislili navedete izvor i u tekstu i u Literaturi (dakle za sve što ste preuzeли od nekog drugog autora koristite APA stil navođenja izvora).



Hvala na pažnji!