

Име и презиме	др Бојана Остојић
Звање	доцент
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Универзитет Едуконс, Факултет за пројектни и иновациони менаџмент проф. др Петар Јовановић, од 5. 2. 2019. године
Ужа научна односно уметничка област	Менаџмент и пројектни менаџмент

#### Академска каријера

	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2019.	Факултет за пројектни и иновациони менаџмент проф. др Петар Јовановић	Менаџмент	Пројектни менаџмент
Докторат	2017.	Привредна академија Факултет за менаџмент, економију и финансије	Менаџмент	Менаџмент и бизнис
Мастер	2012.	Факултет за европски бизнис и маркетинг	Менаџмент	Европски бизнис и маркетинг
Диплома	2010.	Академија лепих уметности	Менаџмент	Менаџмент масовни медија

#### Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	ОМА013	Основне маркетинга	Предавања/вежбе	Пројектни менаџмент	ОАС
2.	SAM201	Савремени менаџмент	Предавања	Пројектни менаџмент	МАС
3.	UKP427	Дигиталне комуникације	Предавања/вежбе	Информационе технологија	ОАС
4.	ULJR15	Управљање људским ресурсима	Предавања	Пројектни менаџмент	ОАС
5.	ИМ429	Интернет и маркетинг	Предавања/вежбе	Информационе технологије	ОАС
6.	UUG209	Управљање уговарањем у пројекту	Предавања/вежбе	Пројектни менаџмент	МАС

#### Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	<b>Bojana Ostojić</b> , Miodrag Vuković, & Miodrag Bogdanović. (2022). Concept of smart cities development strategy in the Western Balkans [Beograd: Naučno-stručnodruštvo za zaštitu životne sredine Srbije]. <i>Ecologica</i> , 29(105), 88–98. <a href="https://doi.org/10.18485/ecologica.2022.29.105.12">https://doi.org/10.18485/ecologica.2022.29.105.12</a>
2.	<b>Bojana Ostojić</b> , Irena Petrušić, & Obrad Čabarkapa. (2023). Vticaj digitalnog poslovanja na razvoj visokoškolskih ustanova. <i>Poslovni Konsultant</i> , 14(122), 70–76.
3.	<b>Bojana Ostojić</b> , Miodrag Vuković, & Boris Latinović. (2023). Marketinški aspekti upravljanja projektima u razvoju sportskih i ekoloških kampova [Beograd: Naučno - stručnodruštvo za zaštitu životne sredine]. <i>Ecologica</i> , 30(109), 29–34. <a href="https://doi.org/10.18485/ecologica.2023.30.109.5">https://doi.org/10.18485/ecologica.2023.30.109.5</a>
4.	<b>Bojana Ostojić</b> , Ljiljana Berezljjević, & Boris Latinović. (2023). Socio-ekološki model u sportskom marketingu = Socio-ecological model in sports marketing [Beograd: ALFA BK Univerzitet]. <i>Ecologica</i> , 30(109), 165–171. <a href="https://doi.org/10.18485/ecologica.2023.30.109.23">https://doi.org/10.18485/ecologica.2023.30.109.23</a>
5.	Boris Latinović, & <b>Bojana Ostojić</b> . (2023). Socio-politički kontekst strategija savremenog marketinga [Beograd: Institut za političke studije]. <i>Politička Revija</i> , 75(1), 281–298. <a href="https://doi.org/10.5937/polrev75-43188">https://doi.org/10.5937/polrev75-43188</a>
6.	<b>Bojana Ostojić</b> , & Irena Petrušić. (2022). Značaj digitalnog marketinga u razvoju hotelskih preduzeća. <i>Naučni Skup „Balkan Na Jahorini“ - „Stanje I Perspektive Održivog Života I Rada Ljudi Na Zapadnom Balkanu“</i> , 1(1), 299–311. Istočno Sarajevo (Sokolac): Visoka škola za uslužni biznis.
7.	<b>Bojana Ostojić</b> , Miodrag Bogdanović, & Jelena Ružić. (2021). The Impact of Digital Marketing on Health Tourism in the Western Balkans during the COVID-19 Pandemic [Beograd: Udruženje ekonomista i menadžera Balkana]. 6th International Thematic Monograph - Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era. <a href="https://doi.org/10.31410/tmt.2021-2022.393">https://doi.org/10.31410/tmt.2021-2022.393</a>
8.	<b>Bojana Ostojić</b> , Milutin Pečić, & Jelena Ružić (2021). <i>Osnovi marketinga</i> . Miba Books.

#### Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника

Укупан број цитата	50 без аутоцитата		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи	Међународни	1
У савршавања			
Други подаци које сматрате релевантним: Члан уређивачког одбора часописа „Безбедносни форум“; члан је ДСОЈ (Друштво за односе са јавношћу Србије), СеМА (Српско маркетинг удружење)			