

OSNOVI MARKETINGA

- drugi kolokvijum -

Doc.dr Bojana Ostojić

r.br.	Broj indeksa	Br.poena	Ocena
1.	122/22		8
2.	95/22		10
3.	67/22		7
4.	101/22		8
5.	132/22		10
6.	89/22		10
7.	52/22		9
8.	2/22		10
9.	72/22		8
10.	110/22		7
11.	106/22		8
12.	119/22		8
13.	56/22		8
14.	121/22		8
15.	22/22		9
16.	74/22		7

17.	103/22		8
18.	111/22		8
19.	93/22		10
20.	88/22		8
21.	106/22		7
22.	46/22		8
23.	36/22		7
24.	38/22		8
25.	07/22		10
26.	17/22		8
27.	53/22		8
28.	57/22		8
29.	3/22		7
30.	6/22		8
31.	42/22		7
32.	14/22		10
33.	24/22		8
34.	44/22		8
35.	91/22		8
36.	73/22		7
37.	79/22		10
38.	136/22		10
39.	87/22		8

40.	86/22		8
41.	118/22		8
42.	114/22		10
43.	97/22		8
44.	5/22		9
45.	113/22		7
46.	25/22		9
47.	123/22		8
48.	104/22		10
49.	94/22		9
50.	27/22		10
51.	81/22		9
52.	28/2		8
53.			
54.			
55.			
56.			
57.			
58.			
59.			
60.			
61.			