



Предмет: Предузетништво

**Предметни наставник:
Доц.др Љиљана Березљев**

Циљ предмета

2

- Упознавање студената са најновијим знањима из области предузетништва и конципирања и вођења малог бизниса
- Стицање знања о савременим методама и техникама које се користе у предузетништву и вођењу малог бизниса
- Упознавање са процесом оснивања и конципирања бизниса
- Овладавање са законским оквирима за оснивање бизниса
- Стицање знања о организовању и вођењу малог и средњег предузећа

Успешним завршетком овог предмета студент је оспособљен за:

3

- Разумевање основних знања из предузетништва
- Примену знања у стварању и селекцији предузетничких идеја
- Разумевање и примену процеса конципирања и оснивања бизниса
- Примену знања у организовању и вођењу малог бизниса
- Идентификацију проблема у оснивању и вођењу малог бизниса
- Праћење и усвајање нових приступа и знања у предузетништву

Методе извођења наставе

4

- теоријска настава
- практична настава (семинарски рад)

Теоријска настава

5

- Основе предузетништва
- Однос предузетништва и менаџмента
- Извори идеја за оснивање фирме
- Селекција предузетничких идеја
- Законски оквири за оснивање малог и средњег предузећа
- Конципирање бизниса
- Стартовање бизниса
- Организовање фирме
- Предузетник и менаџер
- Пословни инкубатори

Израда семинарског рада

6

Семинарски рад се ради на практичном моделском примеру:

- Осмишљавања
- Припремања
- Извођења
- Контроле
- Оцене хипотетичког или стварног бизниса

Практична настава

7

- Проверавање и селекција предузетничких идеја
- Израда бизнис плана
- Доношење одлуке о оснивању фирме
- Регистрација фирме
- Анализа ризика оснивања фирме

Садржај семинарског рада

Студент треба да да пример реализације свог опредељеног предузетничког подухвата и представи га у писаној форми по следећој процедури:

- 1. фаза осмишљавања** размотрити неколико опција, различитих типова бизниса, међусобно их упоредити са аспекта привлачности и извидљивости, направити опредељење за једну од разматраних опција
- 2. припремна фаза** опште, правне, грађевинске технолошке и друге припремне активности
- 3. фаза извођења бизниса** -навођење одређења и свих активности карактеристичних за извођење ове фазе
- 4. процес контроле** описивање процеса контроле и праћења бизниса по карактеристичним садржајима и одређењима
- 5. оцена бизниса** навођење ефеката, резултата од успешно изведеног детерминисаног бизниса

Литература

1. Локић Д., Березљев Љ. (2013.) Предузетништво (Предузетнички менаџмент), Аутори и Научно истраживачки центар Ужице, Ужице
2. Пауновић Б. (2003.) Предузетништво БК Универзитет, Београд
3. Mark Freel , David Deakins (2018.) Preduzetništvo i male firme