



# **Управљање пројектима у дигиталном окружењу**

**Проф.др Бојана Остојић**

# Циљ предмета

У маркетиншким активностима савремених организација данас доминира дигитална (online) компонента и зато је потребно да се упознају са техникама коришћења нових информационих технологија у маркетингу и, нарочито, са новим аналитичким и комуникационим могућностима које оне доносе. У случају да не планирају да се директно баве маркетингом, за студенте је корисно да знају што више о дигиталном маркетингу јер је то пословна функција која комуницира са свим осталим пословним функцијама предузећа и других организација.



# Исход предмета

Студенти ће научити до каквих промена у маркетиншким активностима је дошло услед масовне примене нових информационих технологија у свим економским и друштвеним активностима; како се користе нове информационе технологије у маркетингу; како се планирају и реализују активности дигиталног маркетинга.





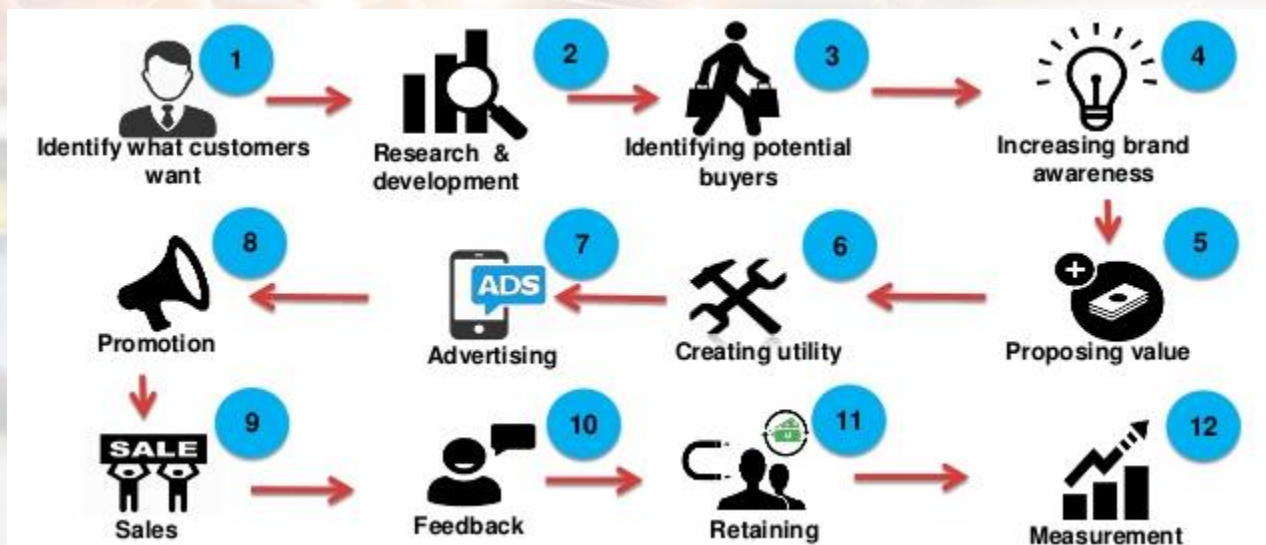
# Садржај предмета

**Теоријска настава:** Одређење дигиталног маркетинга, Употреба Интернет алата за различите циљеве у дигиталном маркетингу; Израда веб сајтова; Веб аналитика; Редифинисање маркетинг микса; Дигитални маркетинг модели; Дигитални клијенти; Маркетинг на Интернет сервисима за социјално умрежавање; Дизајнирање веб сајтова као део дигиталног маркетинга; Привлачење Интернет саобраћаја; Дугорочна комуникација са потрошачима; Управљање дигиталним маркетингом; Планирање дигиталног маркетинга



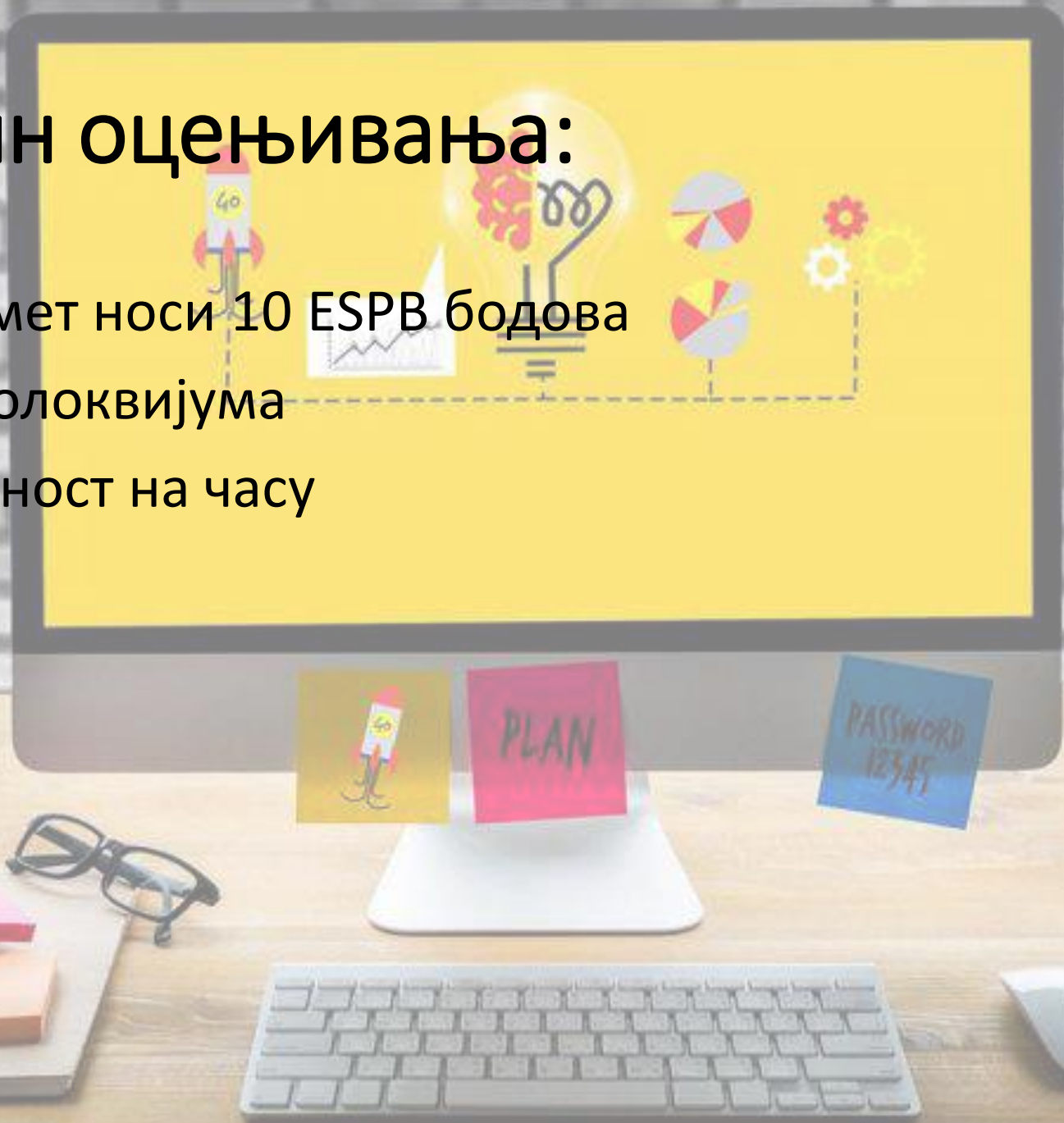
# Садржај предмета

**Практична настава:** Вежбе (пример израде дигиталне маркетинг стратегије, уређивање Facebook налога и Instagram профила, пример израде маркетинг кампање на Facebook-у и одређивање таргет групе за изабраног клијента, SEO – пример анализе изабраног сајта и савета за корекције у зависности од циљног тржишта, Google Ads – основе промоције на Google-у, Google analitika - прикупљање, анализа и употреба података).



# Начин оцењивања:

- Предмет носи 10 ESPB бодова
- Два колоквијума
- Активност на часу



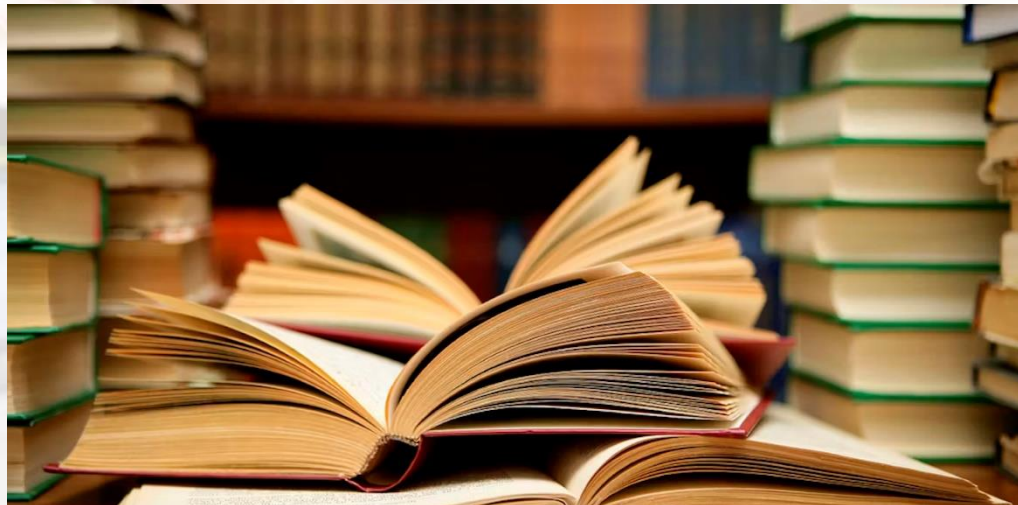


# Литература

Обавезна литература:

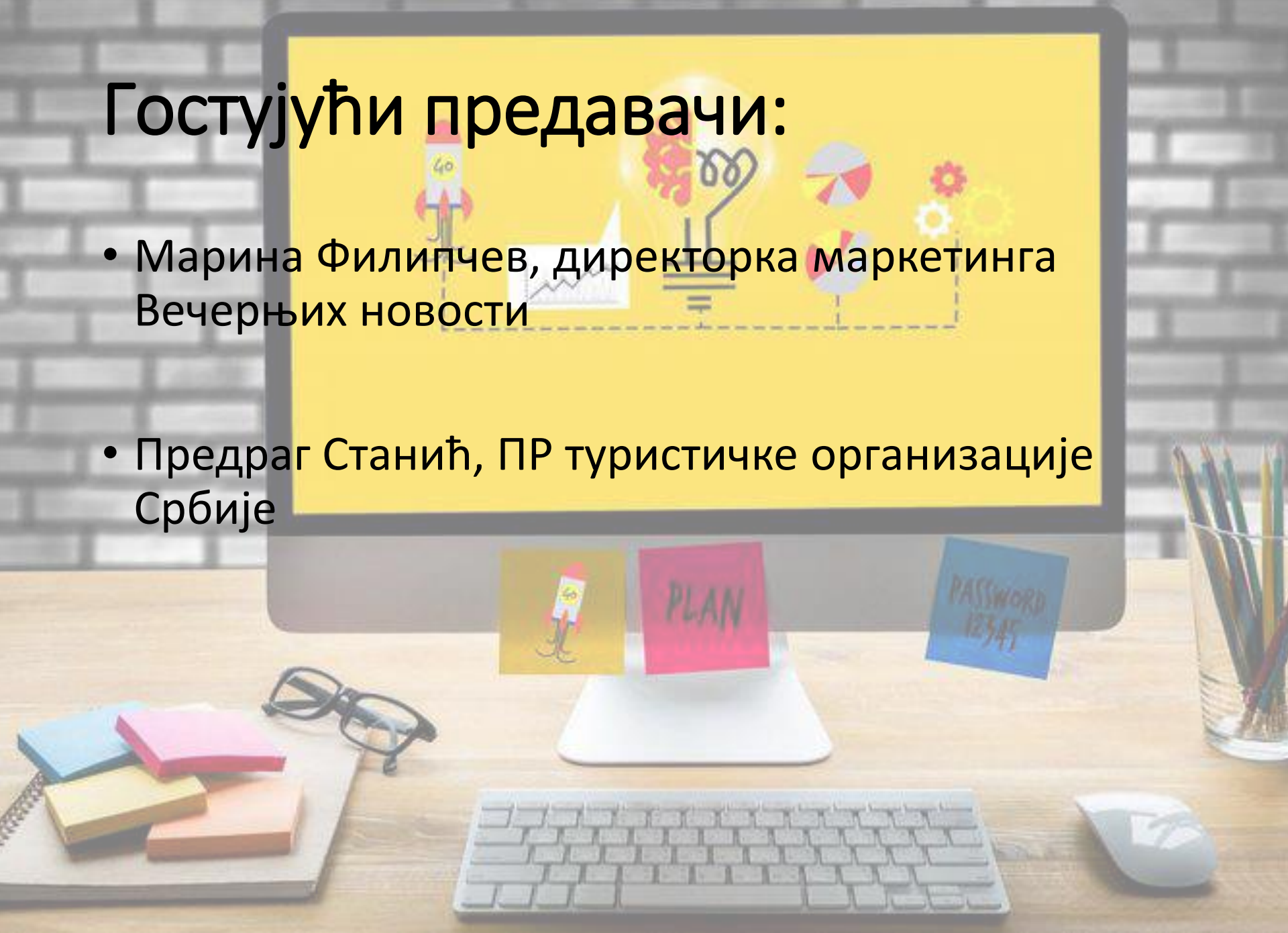
Увод у дигитални маркетинг, Cecilia Figueroa, Kompjuter biblioteka

Додатна: презентације и остали материјал, који буде окачен на сајту



# Гостујући предавачи:

- Марина Филипчев, директорка маркетинга Вечерњих новости
- Предраг Станић, ПР туристичке организације Србије







**Хвала на пажњи!**