

Osnovi marketinga

- kolokvijum I -

r.br.	Broj indeksa	Ocena
1.	99/19	10
2.	73/2019	9
3.	58/2019	8
4.	24/2019	10
5.	66/2019	10
6.	80/2019	10
7.	68/19	8
8.	102/2019	8
9.	44/19	10
10.	16/2019	10
11.	92/19	10
12.	30/2019	9
13.	25/19	10
14.	29/2019	8
15.	38/2019	9
16.	49/2019	8
17.	103/2019	8
18.	100/2019	6
19.	33/2019	10
20.	56/2019	8
21.	76/19	8
22.	112/2019	9
23.	32/2019	9
24.	90/19	10
25.	40/2019	8
26.	26/2019	6
27.	50/19	8
28.	97/19	10

29.	101/2019	9
30.	96/2019	8
31.	2018/87	10
32.	87/2019	8
33.	90/2018	10
34.	46/2019	9
35.	55/2019	10
36.	71/2019-	10
37.	83/2019	8
38.	93/2019	8
39.	83/2019	8
40.	93/2019	8
41.	61/2019	9
42.	31/19	8
43.	43/2019	8
44.	75/2019	10
45.	115/2019	7