

Назив предмета: Управљање знањем и организационо учење		
Наставник или наставници: <u>Радмила Миковић</u>		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ:15		
Услов:		
Циљ предмета Основни циљеви предмета су да се студентима приближе савремена теорија и пракса управљања знањем и организационог учења, омогући да стекну знања и дају критички осврт о основним принципима управљања знањем и организационог учења, помогне у савладавању приступа, процеса, метода и техника (зрелости) управљања знањем и организационог учења, помогне у сагледавању интерних и екстерних фактора утицаја на (зрелост) управљања знањем и организационог учења, омогући да препознају процесе управљања знањем у пројектном окружењу и приближе пројекти менаџмента знања и улоге менаџера (пројектног) управљања знањем.		
Исход предмета Студенти који успешно заврше овај предмет оспособљени су да: 1. Разумеју процес управљања знањем и организационог учења, као и кључне факторе успешности, зрелости и квалитета ова два процеса 2. Повежу процес управљања знањем и организационог учења са пројектним окружењем и кључним актерима унутар и изван организације и пројекта 3. Примене основне концепте, методологије, технике и методе управљања знањем и организационог учења у свом опганизационом и/или пројектном окружењу 4. Спроведу критичку анализу стања/зрелости управљања знањем и организационог учења у свом организационом и/или пројектном окружењу и предложи сет мера за унапређење процеса		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Упознавање са предметом и начином рада, увод у теорију и праксу управљања знањем и организационог учења Знање и стварање знања; процес управљања знањем; методе и технике управљања знањем; модели управљања знањем Мерење зрелости управљања знањем; утицај социјалног капитала на зрелост и квалитет управљања знањем Организационо учење вс.организација која учи; организационо култура као потпора управљању знањем; учење на радном месту; колаборативно учење Управљање знањем у пројектном окружењу; технике консалтинга, коучинга, и тренинга у области пројектног управљања знањем ИТ потпора у управљању знањем коришћењем ентерпрајз система; управљање базама знања у пројектно оријентисаним организацијама		
Препоручена литература Основни извори знања: 1. Јовановић П.: Управљање знањем, ФАПМ, Београд, 2014. 2. Машић Ђ., Ђорђевић Бољановић Ј.: Knowledge Management, Београд, 2006. 3. Ђорђевић Бољановић, Ј.: Менаџмент знања, Дата статус, 2009. 4. Jelena Erić Nielsen, Korporativno preduzetništvo, organizaciono učenje i implementacija znanja, Ekonomski horizonti, 2015, 17 (3), 203 – 217 5. Nebojša Janićijević, Uticaj nacionalne kulture na organizaciono učenje i upravljanje znanjem, Ekonomske teme, (2013), 51(2): 251-272 6. Becerra-Fernandez I., Sabherwal R.: Knowledge Management: Systems and Processes, M.E. Sharpe, Armonk, New York, 2010 https://erl.ucc.edu.gh/jspui/bitstream/123456789/2999/1/%5BIrma_BecerraFernandez%2C_Rajiv_Sabherwal%5D_Knowledge%28BookZZ.org%29.pdf		
Број часова активне наставе 10	Теоријска настава: 5	СИР: 5
Методе извођења наставе Предавања, консултације, мулти-медијалне презентације, интерактиван рад, дискусија унапред дефинисаних проблема, дискусије и решавање примера из праксе са гостујућим предавачима, менторски рад са студентима на истраживачким радовима и презентација самосталних истраживања.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Истраживачки рад: 100		

Назив предмета: Агилно управљање		
Наставник или наставници: Катарина Павловић , Филип Јовановић		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 15		
Услов:		
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студента са теоријским појмовима у области агилне трансформације и у области дигиталних пословних система, агилним контекстуалним моделом, основним принципима функционисања агилних пословних система и значаја стварања агилне културе. Стицање знања студената о променама у организационом систему које подразумева агилна трансформација и дигитализација, знања о примени агилне методологије у пројектном менаџменту и знања о повезаности три методологија: агилне (agile), лин (lean) и дизајн тинкинг (design thinking).		
Исход предмета Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је да: 1. Разуме основне принципе и теоријске појмове у вези са агилном трансформацијом 2. Примењује агилну, лин и дизајн тинкинг методологију на различите делове пословних система 3. Примењује агилну методологију путем агилног или хибридног модела на управљање пројектом 4. Успешно користи и самостално вреднује савремене методе истраживања у циљу нових научних доприноса у области агилне трансформације и дигитализације 5. Активно прати и имплементира постојеће и нове хибридне моделе у циљу унапређења пословних система		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Значај и принципи агилне трансформације пословних система Веза између агилне трансформације и дигитализације Интеграција агилне, лин и дизајн тинкинг методологије Контекстуални приступ и одрживост пословне агилности Примена агилне методологије у управљању пројектима Указивање и дискусија о могућим правцима истраживања у области агилне трансформације Израда и презентација семинарских радова Самостални истраживачки рад (СИР)		
Препоручена литература 1. Perkin N., Abraham P., Building the Agile Business through Digital Transformation, 2nd edition, 2021, ISBN-10 : 1789666538 2. Perkin N., Agile Transformation: Structures, Processes and Mindsets for the Digital Age, 1st Edition, 2019, ISBN 10:2019035820 3. Spayd M., Madore M., Agile Transformation: Using the Integral Agile Transformation Framework to Think and Lead Differently, 1st Edition, 2020, ISBN 10:0133137376 4. Јовановић, А., Јовановић, Ф., Милетић, Л., Берић, И., Развој софтвера применом агилних методологија, Техника-Менаџмент, 2016, 66(6), 896–900. 5. Петровић, Д., Управљање пројектом комбиновањем агилног и традиционалног приступа, XXII Међународни конгрес управљања пројектима, Зборник радова: Пословна агилност и агилно управљање пројектима, 2018, 3–12.		
Број часова активне наставе 10	Теоријска настава: 5	СИР 5
Методе извођења наставе Предавања, мулти-медијалне презентације, интерактиван рад, дискусије и решавање примера из праксе, дискусија унапред дефинисаних проблема, презентација самосталних истраживања студената.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад: 40, Усмени испит: 60		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....)		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		

Назив предмета: Бихевиорални аспекти управљања пројектима		
Наставник или наставници: Љиљана Милетић, Јелена Вукојански Срдић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ:15		
Услов:		
Циљ предмета Усвајање теоријских сазнања и практичних вештина из мултидисциплинарног научног подручја чији је централни предмет менаџмент људских ресурса као специфична област у оквиру управљања пројектима. Циљ предмета је упознати студенте са теоријским поставкама и савременим концептима управљања људским ресурсима, као и утицајем организационе културе, лидерства и људског понашања на успех пројеката.		
Исход предмета Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је да: 1. Примени основне и изведене научно-истраживачке методе, технике и практичне поступке у области организационог понашања и културе, лидерства и тимског рада у управљању пројектима 2. Разуме основне принципе управљања људским ресурсима у пројекту 3. Примени концепт организационе културе у пројектном контексту 4. Самостално анализира утицај идентитета запосленог и/или тима на успешност пројекта. 5. Реализује самосталан научно-истраживачки рад у оквиру предметне области 6. Прати развој нових метода креирања организационе културе и модела пројектног лидерства, усмерених на већу успешност пројеката.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Савремене методе управљања људским ресурсима у пројекту 2. Организациона култура и њен утицај на пројекте 3. Утицај индивидуе и тима на реализацију пројекта 4. Контрола људског понашања и толеранција ризика 5. Критеријуми награђивања и толеранција конфликта 6. Пројектно лидерство 7. Индивидуалне компетенције оријентисане на бихевиоралне аспекте неопходне за успешно управљање пројектима. <i>СИР</i> Самостални истраживачки рад		
Препоручена литература 1. PMBOK Guide, PMI: Newton Square, PA, 2013. 2. IPMA Individual Competence Baseline, Version 4.0 (IPMA ICB®), International Project Management Association, 2015 3. Cura, F. (2018). Impact of organizational culture on organizational performance: Northern Iraq Private Universities. International Journal of Pure and Applied Mathematics, 118(20), 4843-4859. 4. Hacker, S. K. (2015). Leading cultural transformation. The Journal for Quality and Participation, 37(4), 13-16. . 5. MEREDITH, J. R. et al. Project management: a strategic managerial approach. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2017. 6. P.G. Northouse, Leadership: Theory and practice, Sage publications, 2018 7. Н. Јанићијевић: „Организационо понашање“, Дата Статус, Београд, 2008.		
Број часова активне наставе: 10	Теоријска настава: 5	СИР: 5
Методе извођења наставе Предавања, мулти-медијалне презентације, интерактиван рад, консултације, самостални истраживачки рад студента, дискусија унапред дефинисаних проблема, презентација самосталних истраживања студената.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Истраживачки рад: 50 Презентација: 50		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		

Назив предмета: Истраживачке перспективе у менаџменту		
Наставник или наставници: Катарина Павловић , Јелена Вукоњански Срдић		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 15		
Услов:		
Циљ предмета Упознавање студената са развојем менаџмента као научне дисциплине, ретроспективни увид и критичка анализа класичних методологија кроз емпиријско и практично у контексту, стицање знања о старој и новој парадигми менаџмента, упознавање студената са органским организационим системима као простором апликације нове менаџмент парадигме, сагледавање специјализованих менаџмент дисциплина кроз призму старе и нове парадигме, стицање знања о мултидисциплинарној природи истраживања у менаџменту на основу примене теорије комплексности и динамике система.		
Исход предмета Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је да: 1. Примењује основне принципе и методологије традиционалног и савременог менаџмента 2. Разуме и препознаје разлике између традиционалне и савремене организације 3. Разуме концепт организације као органског комплексног адаптабилног система 4. Критички и холистички посматра организациони систем и идентификује просторе за побољшања 5. Истражује и анализира најсавременију литературу и идентификује непокривене области 6. Прати и развија актуелну научну и стручну литературу разумевајући потребу за континуираним учењем 7. Користи методолошки приступ приликом израде семинарског рада уз истицање научног доприноса		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Развој менаџмента као научне дисциплине са акцентом на истраживачке доприносе Традиционални методологије менаџмента у теорији и пракси Супротстављеност старе и нове парадигме менаџмента Савремене методологије менаџмента у теорији и пракси Комплексни адаптабилни органски организациони системи и њихова динамика Специјализоване менаџмент дисциплине и њихова примена у традиционалним и савременим организационим системима Истраживачки правци у менаџменту кроз мултидисциплинаран приступ Израда и презентација семинарских радова Анализа савремене литературе		
Препоручена литература 1. McGrath J. and Bates B, The Little Book of Big Management Theories, 2nd Edition, June 2017, ISBN: 9781292200644 2. Clegg, S., Kornberger, M. and Pitsis, T. S., Managing & Organizations: An Introduction to Theory and Practice, 4th Edition, 2016, Sage Publications ISBN-10 : 1473938449 3. Cole G.A.: Management: Theory and Practice, Cengage Learning EMEA, 7th edition, 2011. 4. Pavlović K., Vukonjanski Srdić J., Upravljanje u eri kompleksnosti, monografija, Mart 2022., ISSN 1450 801X ISBN 978 86 525 0418 3 5. Grosse R, Meyer K.E., The Oxford Handbook of Management in Emerging Markets, Oxford University Press, 2019, ISBN: 9780190683948		
Број часова активне наставе 10	Теоријска настава: 5	СИП: 5
Методе извођења наставе Предавања, мулти-медијалне презентације, интерактиван рад, дискусије и решавање примера из праксе, дискусија унапред дефинисаних проблема, презентација самосталних истраживања студената.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Семинарски рад: 40, Усмени испит: 60		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		

Назив предмета: Истраживачки рад на изради докторске дисертације		
Наставник или наставници: сви наставници ангажовани на студијском програму који задовољавају услов да буду ментори		
Статус предмета: обавезни		
Број ЕСПБ: 25		
Услов: одбрањен приступни рад		
Циљ предмета У оквиру овог дела израде докторске дисертације студент истражује проблем у складу са постављеним планом истраживања презентованим у Приступном раду. Циљ истраживања је добијање резултата на основу којих ће бити потврђене или оповргнуте постављене полазне хипотезе. На основу релаизованих истраживања, студент приступа изради докторске дисертације. Докторска дисертација представља оригиналан и самосталан научни рад, који садржи одређени научни допринос и на основу ког се утврђује способност докторанда да делује као истраживач у изабраној научној области.		
Исход предмета 1. Студент обавља самосталан истраживачки рад у изборном подручју. Резултат истраживања је научни допринос у решавању актуелног проблема (нов модел, нова техника, нов приступ,...). 2. Студент на основу постављених мерила упоређује перформансе свога решења са познатим постојећим. Студент треба да критички размотри добијене резултате истраживања и да их прикаже у облику погодном за публикавање. 3. Саставни део резултата истраживања је списак доступне и коришћене научне литературе.		
Садржај предмета Студент истражује проблем који је предмет његовог интересовања, обрађује резултате добијене током истраживања и излаже их у облику погодном за објављивање. Конкретан садржај докторске дисертације зависи од разматраног проблема, метода истраживања, обраде добијених резултата и начина интерпретације и презентације закључака. На основу резултата добијених истраживањем кандидат показује допринос који ће бити презентован у докторској дисертацији.		
Препоручена литература – референце из области пројектног менаџмента адекватне за изабрани проблем који истражује сваки студент.		
Број часова активне наставе	Предавања:	СИР: 20
Методе извођења наставе Нема наставе.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Реализација истраживања: 50 поена Презентација закључака у виду погодном за публикавање: 50 поена		

Назив предмета: Израда и одбрана докторске дисертације	
Наставник или наставници: сви наставници ангажовани на студијском програму који задовољавају услов да буду ментори	
Статус предмета: обавезни	
Број ЕСПБ: 35	
Услов: реализован предмет Истраживачки рад на изради докторске дисертације	
Циљ предмета Докторска дисертација представља изворан и самосталан научни рад, који је по методологији обраде и степену доприноса науци подесан за утврђивање способности кандидата да делује као самостални истраживач у одабраној научној области.	
Исход предмета 1. Студент је оспособљен за самосталан научно-истраживачки рад у циљу решавања постављеног проблема. Такође је оспособљен да претражује расположиву литературу, да је анализира и да направи упоредни преглед постојећих приступа и решења. 2. Оспособљен је за критичку оцену постојећих решења и уочавање предности и мана истих. 3. Студент је у стању да идентификује и постави проблем или недостатак у изабраној области и опише очекивани научни допринос, изложи полазне хипотезе и очекиване научне резултате. 4. Способан је да користи различите методе истраживања приликом решавања постављеног проблема, да образложи њихов избор, постави план истраживања и утврди динамику реализације истраживања.	
Садржај предмета Студент истражује проблем који је предмет његовог интересовања, обрађује резултате добијене током истраживања и излаже их у облику погодном за објављивање. Конкретан садржај докторске дисертације зависи од разматраног проблема, метода истраживања, обраде добијених резултата и начина интерпретације и презентације закључака.	
Препоручена литература – референце из области пројектног менаџмента адекватне за изабрани проблем који истражује сваки студент.	
Број часова активне наставе	Студијски истраживачки рад: 20
Методе извођења наставе	
Оцена знања (максимални број поена 100) Израда докторске дисертације: 50 поена Одбрана докторске дисертације: 50 поена	

Назив предмета: Израда и одбрана приступног рада		
Наставник или наставници: сви наставници ангажовани на студијском програму који задовољавају услов да буду ментори		
Статус предмета: обавезни		
Број ЕСПБ: 30		
Услов: положени сви предмети предвиђени студијским програмом		
Циљ предмета Основни циљ је припрема студента за самосталан истраживачки рад на изради докторске дисертације. У том смислу се приступни рад може посматрати као прва фаза израде докторске дисертације. Уз помоћ ментора, студент се припрема да, уз овладање потребним научно-истраживачким, и уз примену научно-стручних и стручно-апликативних знања стечених током студија, уочи конкретан актуелан проблем или недостатак у области и постави и изложи план његовог решавања. Студент стиче 30 ЕСПБ одбраном приступног рада.		
Исход предмета 1. Студент је оспособљен за самосталан истраживачки рад у изабраном подручју. 2. Оспособљен је да пронађе расположиву и доступну научну литературу, да је анализира и да прикаже упоредни преглед постојећих приступа и решења. 3. Оспособљен је да постави сопствена мерила за критичку евалуацију постојећих решења и да уочи предности и недостатке тих решења. Такође је оспособљен да на основу анализе уочи актуелан проблем или недостатак у изучаваној ужој научној области за који верује да може пружити допринос, који је у стању да презентује, да постави хипотезе и очекиване резултате свог истраживања. 4. Оспособљен је да презентује и примени основне методе истраживања и образложи њихов избор, као и да наведе план истраживања, оквирни садржај рада и литературу коју ће користити у истраживању.		
Садржај предмета Након полагања свих испита и стицања 90 ЕСПБ, студент бира ментора и уз његову активну подршку спроводи СИР. Студент истражује проблем који је предмет његовог интересовања. Конкретан садржај рада зависи од одабраног изборног подручја. Приступним радом на докторским студијама студент мора бити у стању да прикаже разумевање проблема у делу студијског подручја које је изучавао на докторским студијама, тако што ће на основу шире литературе дати свеобухватан преглед учених недостатака и проблема у датој ужој научној области, као и познате начине решавања ових проблема. Поред тога, неопходно је да студент пружи сопствени критички осврт на представљање описаних проблема и решења; и циљеве које би желео тим истраживањима да оствари и изложи форму очекиваног научног доприноса (нов модел, нова техника, нов приступ,...). Студент би у приступном раду требало да изложи и полазне хипотезе и очекиване научне резултате; наведе основне методе истраживања које ће користити при решавању постављеног проблема и образложи њихов избор и наведе план истраживања, као и оквирни садржај рада и литературе која ће бити коришћена у истраживању.		
Препоручена литература – референце из области пројектног менаџмента адекватне за изабрани проблем који истражује сваки студент.		
Број часова активне наставе	Предавања:	СИР: 20
Методe извођења наставе Након консултација са потенцијалним ментором кандидат пријављује ширу тему истраживања Наставно-научном већу Факултета. Веће оцењује погодност теме и одређује ментора. Након што се одобри тема, студент истражује тему уз помоћ ментора, при чему је обавезан да користи и литературу коју му је назначио ментор. Ментор периодично проверава напредовање студента и по потреби га додатно усмерава. Студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања или статистичку обраду података. Приступни рад се брани пред комисијом коју одређује Наставно-научно веће након извештаја		

ментора да је рад завршен. Одбрањен приступни рад је услов за пријаву докторске дисертације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Приступни рад: 50 поена

Одбрана приступног рада: 50 поена

Назив предмета: Квантитативне методе у пројектном менаџменту		
Наставник или наставници: Сања Стојановић , Јасмина Ђурашковић		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 15		
Услов:		
Циљ предмета Упознавање студената са основним квантитативним методама економске и финансијске анализе пројеката. Развијање способности студената за аналитичко размишљање при решавању проблема одлучивања економске, финансијске или менаџерске природе. Упознавање студената са методама и приступима развијеним у статистичкој анализи, као и теорији вишекритеријумског одлучивања.		
Исход предмета 1. Савладавањем предвиђених тематских јединица студенти ће бити оспособљени да употребе и развију низ алата у финансијској анализи пројеката. 2. Оспособити студенте за успешно коришћење и развијање савремених статистичких метода и метода одлучивања, као и савремених алата који побољшавају ефикасност у доношењу менаџерских одлука. 3. Развијање креативних знања и способности за доношење одлука и аналитичко размишљање у управљању пројектима.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам капиталног буџетирања: - Статичке и динамичке методе - Период повраћаја, интерна стопа приноса, нето садашња вредност, индекс профитабилности Вероватноћа и статистика у пројектном менаџменту: - вероватноћа - случајне променљиве и расподеле - дескриптивна статистика - регресиона анализа Одлучивање у пројектном менаџменту (вишекритеријумске методе): SAW, AHP, TOPSIS, ELECTRE, VIKOR, MOORA Пословни ризик, Врсте и карактеристике пословних ризика, Процес управљања пословним ризицима, методологије управљања пословним ризицима, методе анализе и оцене пословних ризика Вежбе, дискусије, решавање задатака, анализа савремене литературе.		
Препоручена литература 1. Gatti, S., Project Finance in Theory and Practice, Academic Press, Elsevier, 2018. 2. John C. Goodpasture, Quantitative Methods in Project Management, J. Ross Publishing, 2004. 3. Thakkar, J.J., Multi-Criteria Decision Making, Springer Singapore, Book Series: Studies in Systems, Decision and Control, 2021 4. Anbari, F. T.. Quantitative Methods for Project Management, Project ManagementIQ, International Institute for learning, 1997 5. Павличић Д, Теорија одлучивања, ИСБН 978-86-403-1461-9, Економски факултет, Београд, 2016 6. Петровић Д., Јовановић П., Раковић Р.: Управљање пројектним ризицима, Удружење за управљање пројектима Србије – YUPMA, Београд, 2010.		
Број часова активне наставе: 10	Теоријска настава: 5	СИР: 5
Методе извођења наставе Настава се одвија кроз предавања, као и кроз консултације по појединим темама које су од посебног значаја за студенте. Од студената се очекује да буду припремљени за наставу, односно претходно прочитају одређени број препоручених чланака, као и да буду спремни да отворе дискусију по одређеном питању и/или активно учествују у њој. Посебна пажња ће бити усмерена на охрабривање студената да знање које су стекли и вештине којима су овладели, примене на конкретним примерима из праксе. Очекује се да студенти ураде оригиналан истраживачки рад који ће презентовати на часу.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Самостална израда и усмена одбрана истраживачког рада – 50 поена Провера осталих теоријских и практичних знања предмета – 50 поена		

Назив предмета: Методологија научно-истраживачког рада – одабрана поглавља		
Наставник или наставници: Марина Јовановић Миленковић , Јелена Вукођанси Срдић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ:15		
Услов:		
Циљ предмета Упознавање студената са основним методолошким постулатима, општенаучним и логичким (посебним) методама истраживања и техникама у пројектовању и реализацији процеса научних истраживања. Овладавање и примена научно-истраживачких метода, основне и изведене научне методе, значај статистичких техника и поступака у научном раду као и припрема студената за самостални научно-истраживачки рад.		
Исход предмета Студент који успешно заврши овај предмет оспособљен је да: самостално и тимски реализује научно-истраживачке пројекте и истраживања у пројектном менаџменту. Усвоји и разуме научне методе у изучавању пројектног менаџмента, као и да развија нове методе. Примени основне и изведене научно-истраживачке методе, технике и практичне поступке. Самостално и у тиму пише и публикује научно-стручне радове. Представи резултате истраживања у односу на научну заједницу и да критичку анализу са сврхом проширивања знања. Испољава иновативност, преданост у развоју нових идеја и/или процеса који су у средишту контекста рада и/или науке, кроз принцип самовредновања свога рада и достигнућа.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Упутство за писање семинарског и научно-стручног рада. Делови и структура научно-стручног рада, садржај, стил писања и правопис. Начини и облици навођења извора, цитати и списак литературе. Улога научно-истраживачке делатности у развоју науке. Научно-истраживачки пројекти и структура истраживачких пројеката. Фазе и реализација научних истраживања. Научно-истраживачки пројекти. Примена и значај статистике у научним истраживањима. Основне и изведене научно-истраживачке методе. Методолошке специфичности научних истраживања у друштвеним наукама. Оправданост истраживања: научна и друштвена. Етика научно-истраживачког рада. Вредновање научно-стручних радова.		
Препоручена литература 1. Михаиловић Д. (2012) Методологија научних истраживања, ФОН, Београд 2. Collis, J., & Hussey, R. (2014). <i>Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students (4th ed.)</i>. London: Macmillan International Higher Education. 3. Zyphur, M. J., & Pierides, D. C. (2017). Is quantitative research ethical? Tools for ethically practicing, evaluating, and using quantitative research. <i>Journal of Business Ethics</i>, 143 (1), 1-16. https://doi.org/10.1007/s10551-017-3549-8 4. Вуковић М., Штрбац Н. (2019). Методологија научних истраживања, Универзитет у Бору, Технички факултет у Бору		
Број часова активне наставе : 10	Теоријска настава: 5	СИР: 5
Методе извођења наставе Предавања и појединачне консултације са обавезном израдом пројектног рада. Менторски рад са студентима на истраживачким радовима и презентација самосталних истраживања		
Оцена знања (максимални број поена 100) Пројектни задатак: 60; Усмени испит: 40		

Назив предмета: Савремени приступи у управљању пројектима		
Наставник или наставници: Ивана М. Берић		
Статус предмета: обавезни		
Број ЕСПБ: 15		
Услов: -		
Циљ предмета Упознавање студената са традиционалним и савременим концептима пројектног менаџмента. Овладавање са савременим методологијама и приступима у пројектном менаџменту. Стицање научних и стручних знања из теорије и праксе управљања пројектима неопходних за успешну примену у реализацији разноврсних пројеката и програма. Упознавање и овладавање савременим методама и техникама за управљање пројектима. Упознавање са концептом одрживог управљања пројектима као императивом данашњих услова пословања.		
Исход предмета Студенти су оспособљени за критичку анализу и научно истраживачки рад у области управљања пројектима. Уз употребу савремених теоријских знања и научних метода, оспособљени су за анализу и решавање научних проблема везаних за концепте, методологије и технике пројектног менаџмента. Студенти стичу теоријска и практична знања о савременим приступима у управљању пројектима. Студенти ће бити оспособљени за самосталан научно истраживачки рад и вођење истраживања у области приступа и методологија које се користе у управљању пројектима у савременом окружењу. Студенти ће бити оспособљени да развијају и предлажу нове приступе у управљању пројектима. Студенти ће развити способности за сагледавање димензије одрживости управљања пројектом.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Традиционални и савремени концепти – компаративна анализа. Пројектни захтеви, циљеви и кључни индикатори перформанси пројекта. Модели управљања пројектима. Методологије управљања пројектима. Условљеност приступа који ће се користити у управљању типовима и карактеристикама пројектата. Агилно управљање пројектима. Хибридни пројектни менаџмент. Виртуелно управљање пројектима. Одрживо управљање пројектима, димензије одрживог управљања пројектима, компетенције пројектног менаџмента и чланова пројектног тима за управљање на одржив начин Методе и технике у савременим приступима у управљању пројектима. Студент има обавезу да детаљно истражи проблем који жели да обради кроз истраживачки рад, односно истраживање савремене литературе из области пројектног менаџмента. Резултате истраживачког рада студент треба да презентује у писаном облику, погодном за публикавање, као и усменим презентовањем резултата истраживања.		
Препоручена литература Kerzner H.: Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling 12th Edition, John Wiley and Sons, 2017 Project Management Institute: A Guide to the Project Management Body of Knowledge, 7th edition, Project Management Institute, Project Management Institute, Inc., 2021 Carboni, Joel, et al. Sustainable Project Management: the GPM Reference Guide. GPM Global, 2018. Agile practice Guide, PMI, 2017 Mark Tolbert, Susan Parente: Hybrid Project Management- Using Agile with Traditional PM Methodologies to Succeed on Modern Projects, Business Expert Press, 2020 Gordon R, Curlee W.: The Virtual Project Management Office: Best Practices, Proven Methods, Management Concepts, 2011 Јовановић П.: Управљање пројектом, ВШПМ, Београд, 2015		
Број часова активне наставе 10	Теоријска настава:5	СИР:5
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, менторски рад и самостални истраживачки рад студента на изради семинарског рада.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Активности у току предавања (дискусија): 40; Презентација: 20; Предлог истраживања: 40		
*максимална дужна 1 страница А4 формата		

Назив предмета: Стратегијски аспекти управљања портфолиом пројеката		
Наставник или наставници: Ивана М. Берих		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 15		
Услов: -		
Циљ предмета Разумевање концепта стратегијског управљања портфолиом пројеката и његове улоге у савременом пословању. Разумевање управљања портфолиом пројеката као значајног фактора у дугорочном стратегијском успеху организације. Упознавање студената са теоријским основама и достигнућима у области интеграције пројектног портфолио менаџмента и пословне стратегије организације. Упознавање студената са методама и концептима истраживања и анализе, приступима дефинисања и имплементације стратегијског управљања пројектима. Разумевање значаја стратегијских аспеката у процесу управљања портфолиом пројеката. Разумевање индивидуалних компетенција из домена стратегије неопходних за управљање портфолиом пројеката. Упознавање са модерним приступима повезивања стратегијског и пројектног менаџмента.		
Исход предмета Студенти стичу теоријска и практична знања о савременим приступима за ефикасно портфолиом пројеката засновано на интеграцији стратегијских аспеката и процеса селекције, оптимизације и преиспитивања компоненти портфолија пројеката. Студенти ће развити способности за критичку анализу процеса избора пројеката и програма, реализације пројеката и програма, периодичног преиспитивања, контроле и евалуације компоненти портфолија и значаја њихове усклађености са стратегијом организације. Студенти ће бити оспособљени за самосталан научно истраживачки рад и вођење истраживања у области интеграције стратегије и пројеката. Студенти ће бити оспособљени да развијају и предлажу нове приступе и начине имплементације стратегијских аспеката у управљање портфолиом пројеката. Студенти су оспособљени за ефикасну селекцију пројеката у стратешки фокусираном окружењу која је предуслов за опстанак и развој организације.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Концепт и модели стратегијског управљања. Концепт и процес управљања портфолиом пројеката. Интеграција стратегијског и пројектног управљања. Стратегијски фокус пројеката. Пројектна стратегија. Усклађеност портфолија са стратегијом организације. Стратегијске и оперативне компоненте пројектног портфолија. Категоризација пројеката за стратегијске сврхе. Комбиновани портфолио пројеката. Евалуација, селекција и периодично праћење компоненти портфолија. Стратегијски алати за управљање пројектима и програмима. Методе и технике планирања, праћења, контроле и евалуације стратегије. Изазови у имплементацији стратегијских аспеката у управљању портфолиом. Индивидуалне компетенције из домена стратегије неопходне за управљање портфолиом пројеката. Студијски истраживачки рад. Студије случајева. Анализа утицајних фактора. Израда и презентација семинарских радова. Анализа савремене литературе		
Препоручена литература Schmidt T.: Strategic Project Management Made Simple: Solution Tools for Leaders and Teams, Wiley, 2021 Project Management Institute: The standard for project portfolio management, Project Management Institute, Inc., 2017 IPMA Individual Competence Baseline, Version 4.0 (IPMA ICB®), International Project Management Association, 2015 Michael Bible, Susan Bivins: Mastering Project Portfolio Management: A Systems Approach to Achieving Strategic Objectives, J. Ross Publishing, 2011 Simon Moore: Strategic Project Portfolio Management: Enabling a Productive Organization, John Wiley & Sons, Inc, 2009, ISBN: 978-0-470-48195-0 Gilbert Silvius, Carl Marnewick, Interlinking Sustainability in Organizational Strategy, Project Portfolio Management and Project Management A Conceptual Framework, Procedia Computer Science, Volume 196, 2022, Pages 938-947, ISSN 1877-0509 Милетић А., Белокапић П., Нешић Б., специфичности управљања портфолијом иновационих пројеката, Одитор-часопис за Менаџмент финансије и право, 2020, 6(2):91-107		
Број часова активне наставе 10	Теоријска настава:5	СИР:5
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, менторски рад и самостални истраживачки рад студента на изради семинарског рада.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Активности у току предавања (дискусија): 40; Презентација: 20; Предлог истраживања: 40		

Назив предмета: Управљање иновационим пројектима		
Наставник или наставници: Жељко Текић , Љиљана Милетић , Светлана Митровић		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 15		
Услов:		
Циљ предмета: Управљање технологијом и иновацијама обухвата све активности неопходне за увођење нових и унапређених производа и услуга на тржиште, посебно на бази нових знања и технолошког развоја. То је вишефункционални задатак, који утиче на све делове организације: од истраживања и развоја, преко производње, до маркетинга. Штавише, управљање технологијом и иновацијама допире до екстерног окружења компаније, до корисника, купаца, добављача или пословних партнера. Овај курс има за циљ да понуди преглед најважнијих тема из ове области, а самим тим и прошири перспективу студената докторских студија у односу на сопствене истраживачке теме.		
Исход предмета: По успешном завршетку предмета студенти ће: - имати свеобухватан скуп знања и вештина које ће им омогућити да објасне и критички дискутују о кључним теоријским концептима који се односе на управљање технологијом и иновацијама; - научити да идентификују истраживачке темем у области управљања технологијом и иновацијама, као и на њеном пресеку са пројектним студијама и другим сродним областима истраживања; - усвојити нове и унапредити постојеће вештине прегледа литературе (<i>literature review</i>) и формирања својих истраживачких предлога; - развити способност да са својим колегама дискутују о потенцијалним правцима истраживања, ограничењима истраживања и проблемима везаним за методологију; - научити да самостално стичу знања и вештине, стварајући основу за самоусмерено и аутономно целоживотно учење.		
Садржај предмета Увод у управљање технологијом и иновацијама (Презентација курса, Дефинисање кључних појмова и концепата); ИТ 1: Иновација, типови и модели иновација (инкременталне и радикалне иновације; технолошки циклуси; организациона амбидекстерност; <i>reverse innovation</i>); ИТ 2: Отворене иновације (стварање вредности кроз сарадњу; капацитет за апсорпцију; парадокс отворености); ИТ 3: Заједничко креирање са појединачним спољним сарадницима (<i>Crowdsourcing</i> ; <i>Lead user innovation</i> ; Онлине заједнице; Хакатони); ИТ4: Дигитална трансформација (нове технологије, пословни модели); ИТ 5: Велики подаци и вештачка интелигенција (<i>Google Trends</i> , вештачка интелигенција, управљање иновацијама 7.0); ИТ 6: Управљање интелектуалном својином (профитирање од иновација; права интелектуалне својине; лиценцање технологије) ИТ 7: Предузетништво и нови пословни подухвати засновани на технологији (стартап компаније; предузетнички екосистеми; теорија преливања знања о предузетништву) ИТ 8: Анализа иновација на нивоу земље (Национални системи иновација; Иновације и економски развој)		
Препоручена литература: (1) Antons, D., Kleer, R., & Salge, T. O. 2016. Mapping the Topic Landscape of JPIM, 1984–2013: In Search of Hidden Structures and Development Trajectories. <i>Journal of Product Innovation Management</i>, 33(6): 726–749. (2) von Zedtwitz, M., Corsi, S., Søberg, P. V., & Frega, R. 2015. A Typology of Reverse Innovation. <i>Journal of Product Innovation Management</i>, 32(1): 12–28. (3) Brunswicker, S., & Chesbrough, H. 2018. The Adoption of Open Innovation in Large Firms: Practices, Measures, and Risks. <i>Research-Technology Management</i>, 61(1): 35–45. (4) Zobel, A. 2017. Benefiting from Open Innovation: A Multidimensional Model of Absorptive Capacity. <i>Journal of Product Innovation Management</i>, 34(3): 269–288. (5) Ghezzi, A., Gabelloni, D., Martini, A., & Natalicchio, A. 2018. Crowdsourcing: A review and suggestions for future research. <i>International Journal of Management Reviews</i>, 20(2): 343–363. (6) Tekic, A., & Willoughby, K. W. 2019. Co-creation – child, sibling or adopted cousin of open innovation? <i>Innovation: Organization & Management</i>, 21(2): 274–297. (7) Laursen, K., & Salter, A. J. 2014. The paradox of openness: Appropriability, external search and collaboration. <i>Research Policy</i>, 43(5): 867–878. (8) Nambisan, S., Lyytinen, K., Majchrzak, A., & Song, M. (2017). Digital Innovation Management: Reinventing innovation management research in a digital world. <i>MIS quarterly</i>, 41(1). (9) Tekic, Z., & Koroteev, D. (2019). From disruptively digital to proudly analog: A holistic typology of digital transformation strategies. <i>Business Horizons</i>, 62(6), 683–693.		
Број часова активне наставе: 10	Теоријска настава: 5	Практична настава: 5
Методе извођења наставе Теоријска предавања, активна дискусија одабраних чланака, тимске презентације изабраног истраживања, консултације.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Активности у току предавања: 30; Тимска презентација: 20; Предлог истраживања: 50		

Назив предмета: Вештачка интелигенција и информациона подршка у управљању пројектима		
Наставник или наставници: Жељко Текић, Светлана Митровић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 15		
Услов:		
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти стекну знања о трендовима, примени и значају великих података (<i>big data</i>) и нових технологија, попут вештачке интелигенције (<i>Artificial Intelligence</i>) и интернета ствари (<i>Internet of Things</i>) у савременом пословном окружењу и размеју њихов утицај на теорију, праксу и истраживачке изазове у менаџменту. Са теоријске стране, студенти ће стећи знања о концептуалним променама и утицају нових технологија на еволуцију теорије управљања пројектима и иновацијама, а са практичне, сет основних алата (<i>plug and play</i>) и сценарија за примену великих података у истраживачким задацима ће бити представљен.		
Исход предмета Студент који успешно испуне обавезе предвиђене садржајем овог предмета ће: (1) разумети трендове у развоју и примени великих података (<i>big data</i>) и нових технологија, попут вештачке интелигенције (<i>Artificial Intelligence</i>) и интернета ствари (<i>Internet of Things</i>) у савременом пословном окружењу; (2) разумети промене у теорији и пракси управљања, посебно управљања пројектима и иновацијама коју они доносе; (3) разумети ограничења у примени великих података и нових технологија, попут вештачке интелигенције; (4) бити оспособљени да препознају и примене нове изворе података за истраживање (не пример, податке о статистици интернет претраге, геолокацији или друштвених медија); (5) бити оспособљени да идентификују сценарије за примену великих података у истраживачким задацима, предложе изворе података и аналитичке методе.		
Садржај предмета Нове технологије: Вештачка интелигенција и Интернет ствари – увод, концепти и трендови; Велики подаци и аналитика великих података - увод, концепти и трендови; Како вештачка интелигенција мења извршење задатака? Концептуалне и практичне импликације за стратегију, организовање и вештине. Вештачка интелигенција у управљању иновацијама – концептуалне промене Вештачка интелигенција у управљању пројектима – концептуалне промене Како вештачка интелигенција мења индустрију – пример индустрије нафте и гаса Извори великих података за истраживање и праксу Алати, ограничења и сценарији за коришћење великих података у истраживању		
Препоручена литература . (1) Kar, A. K., & Dwivedi, Y. K. (2020). Theory building with big data-driven research–Moving away from the “What” towards the “Why”. <i>International Journal of Information Management</i>, 54, 102205. (2) Nambisan, S., Lyytinen, K., Majchrzak, A., Song, M., 2017. Digital Innovation Management: Reinventing innovation management research in a digital world. <i>MIS Q.</i> 41, 223–238. (3) Agrawal, A., Gans, J., Goldfarb, A., 2017. How AI will change the way we make decisions. <i>Harv. Bus. Rev.</i> (4) Benner, M.J., Tushman, M.L., 2015. Reflections on the 2013 Decade Award—“Exploitation, Exploration, and Process Management: The Productivity Dilemma Revisited” Ten Years Later. <i>Acad. Manag. Rev.</i> 40, 497–514. https://doi.org/10.5465/amr.2015.0042 (5) Brock, J.K.-U., von Wangenheim, F., 2019. Demystifying AI: What Digital Transformation Leaders Can Teach You about Realistic Artificial Intelligence. <i>Calif. Manage. Rev.</i> 61, 110–134. (6) Ng, A., 2016. What Artificial Intelligence can and can’t do right now. <i>Harv. Bus. Rev.</i> 9. (7) Brown, S.L., Eisenhardt, K.M., 1997. The art of continuous change: Linking complexity theory and time-paced evolution in relentlessly shifting organizations. <i>Adm. Sci. Q.</i> 42, 1–34. (8) Раденковић Б., Деспотовић-Зракић М., Богдановић З., Бараћ Д., Лабус А., Бојовић Ж., Интернет интелигентних уређаја, Факултет организационих наука, Београд, ISBN:978-86-7680-304-0, 2017 (9) Вулетић Д., Напади на рачунарске системе, Војнотехнички гласник / <i>Military Technical Courier</i>, Vol. LX, No. 1, 2012, стр. 235–249.		
Број часова активне наставе 10	Теоријска настава: 5	СИР: 5
Методе извођења наставе Теоријска предавања, активна дискусија одабраних чланака, тимске презентације изабраног истраживања, консултације.		
Оцена знања (максимални број поена 100) Активности у току предавања (дискусија): 40; Презентација: 20; Предлог истраживања: 40		
Начин провере знања могу бити различити : (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....		