

OSNOVI MARKETINGA (maksimalan broj bodova 40)

-drugi kolokvijum –

Prof.dr Bojana Ostojić

r.br.	Broj indeksa	Br.poena	Ocena
1.	84/24	33.5	
2.	56/24	32	
3.	137/25	38	
4.	138/25	35	
5.	115/24	33	
6.	81/24	33.5	
7.	85/24	32	
8.	104/20	30	
9.	77/24	30	
10.	139/25	35	
11.	118/25	32	
12.	136/25	33	
13.	79/24	32	
14.	131/24	31.5	
15.	111/24	31	
16.	96/24	30	

17.	90/24	38	
18.	114/24	38	
19.	87/24	30	
20.	120/24	29.5	
21.	99/24	30	
22.	134/25	35	
23.	83/24	40	
24.	109/24	33	
25.	124/24	35	
26.	185/25	35	
27.	103/24	35	
28.	94/24	31	
29.	76/24	33	
30.	91/24	32	
31.	113/24	39	
32.	46/24	31	
33.	28/24	29	
34.	61/24	31	
35.	60/24	25	
36.	95/24	40	
37.	10/24	35	
38.	43/24	29	
39.	32/24	27	

40.	57/24	26	
41.	32/24	27	
42.	41/24	37	
43.	26/24	28	
44.	106/24	32	
45.	66/24	33	
46.	64/24	33.5	
47.	59/24	30	
48.	50/24	35	
49.	23/24	33.5	
50.	14/24	40	
51.	1/24	39	
52.	78/24	31	
53.	6/24	29.5	
54.	58/24	39	
55.	34/24	20	
56.	65/24	40	
57.	3/24	30	
58.	69/24	32.5	
59.	42/24	33	
60.	38/24	36	
61.	35/24-37	37	
62.	62/24-37	37	

63.	17/24-33	33	
64.	40/24-34	34	
65.	123/24-35	35	
66.			
67.			
68.			
69.			
70.			
71.			
72.			
73.			
74.			
75.			
76.			
77.			
78.			
79.			
80.			
81.			
82.			
83.			
84.			
85.			

86.			
87.			
88.			
89.			
90.			
91.			
92.			
93.			
94.			
95.			
96.			
97.			
98.			
99.			
100.			
101.			
102.			
103.			
104.			
105.			
106.			
107.			