

**Prijemni ispit za upis na osnovne akademske studije školske 2025/26.**

**Test: Projektni menadžment**

**Šifra: 31**

**1. Zaokružiti tačan odgovor**

**Odlučivanje predstavlja:**

- a) proces određivanja strukture i raspodele poslova
- b) proces izbora najbolje akcije između više raspoloživih alternativa**
- c) proces predviđanja budućnosti
- d) proces merenja tekućih izvođenja
- e) Ne znam

**2. Zaokružiti tačan odgovor**

**Priprema svih potrebnih projekata za realizaciju razvoja je deo:**

- a) Planiranja razvoja
- b) Odlučivanja o razvoju
- c) Praćenja i kontrole realizacije razvoja
- d) Organizovanja realizacije razvoja**
- e) Ne znam

**3. Zaokružiti tačan odgovor**

**Šta predstavlja operativno planiranje u organizaciji?**

- a) Dugoročno strateško planiranje
- b) Planiranje konkretnih zadataka i aktivnosti za kraći vremenski period**
- c) Planiranje razvoja tržišta
- d) Planiranje kadrovskih potencijala na nivou sektora
- e) Ne znam

**4. Zaokružiti tačan odgovor**

**Šta je karakteristika sistemskog pristupa menadžmentu?**

- a) Fokus na formalnoj hijerarhiji
- b) Analiza pojedinačnih funkcija bez međuzavisnosti
- c) Celovito sagledavanje organizacije i njenih podsistema**
- d) Oslanjanje isključivo na finansijske pokazatelje
- e) Ne znam

**5. Zaokružiti tačan odgovor**

**Vrhovni i srednji menadžeri su nadležni za:**

- a) operativne planove
- b) viziju, misiju i strategijske ciljeve
- c) strategijske planove**
- d) biznis planove
- e) ne znam

**6. Zaokružiti tačan odgovor**

**Menadžment se posmatra kao klasni i statusni simbol:**

- a) Sa ekonomskog stanovišta
- b) Sa stanovišta organizacije
- c) Sa stanovišta grupe ljudi koji upravljaju poslovima
- d) Sa sociološkog stanovišta**
- e) Ne znam

**7. Zaokružiti tačan odgovor**

**Pregled sadašnjih obaveza po kreditima je element:**

- a) Plana nabavke materijalnih sredstava
- b) Plana prodaje
- c) Plana pokazatelja rezultata poslovanja
- d) Plana investicija**
- e) Ne znam

**8. Zaokružiti tačan odgovor**

**Šta znači princip kontinuiteta planiranja?**

- a) Planiranje se sprovodi povremeno
- b) Planiranje je jednokratna aktivnost
- c) Planiranje je odgovornost samo vrha menadžmenta
- d) Planiranje je stalna aktivnost**
- e) Ne znam

**9. Zaokružiti tačan odgovor**

**Koje su osnovne karakteristike kontigencijskog pristupa u teoriji menadžmenta?**

- a) Postoji jedna univerzalna teorija za efikasnost organizacije
- b) Prilagođavanje organizacione strukture prema specifičnim okolnostima**
- c) Bazira se na precizno definisanim ulogama i hijerarhiji
- d) Fokusira se na ljudske odnose i motivaciju
- e) Ne znam

**10. Zaokružiti netačan odgovor**

**Koje su osnovne funkcije finansijskog menadžmenta?**

- a) Finansijsko predviđanje i planiranje potreba
- b) Prikupljanje potrebnih novčanih sredstava
- c) Upravljanje ljudima za efikasnije izvršenje poslova**
- d) Priprema i donošenje finansijskih odluka
- e) Ne znam

**11. Zaokružiti tačan odgovor**

**Kako tehnološke inovacije i digitalizacija utiču na savremeni menadžment i organizacionu strukturu?**

- a) Smanjuju potrebu za menadžmentom
- b) Eliminišu potrebu za visoko kvalifikovanim zaposlenima
- c) Povećavaju potrebu za agilnim menadžmentom**
- d) Otežavaju komunikaciju i saradnju unutar organizacije
- e) Ne znam

### 12. Zaokružiti tačan odgovor

Koje su osnovne faze ili podprocesu procesa upravljanja preduzećem prema opštoj podeli?

- a) Planiranje, motivacija, kadrovanje, vođenje, komunikacija
- b) Planiranje, organizovanje, kadrovanje, vođenje, motivacija
- c) **Planiranje, organizovanje, kadrovanje, vođenje, kontrolisanje**
- d) Planiranje, organizovanje, vođenje, kontrola, komunikacija
- e) Ne znam

### 13. Zaokružiti tačan odgovor

Kako su povezani podprocesu procesa upravljanja organizacijom?

- a) Nezavisno i bez međusobnih veza
- b) Povezani samo kanalom povratne veze
- c) Povezani samo kanalom direktne veze
- d) **Povezani kanalima direktne i povratne veze**
- e) Ne znam

### 14. Koja tvrdnja je tačna:

- a) **Planiranje je ključni i kritični podproces od kojeg zavisi odvijanje ostalih podprocesu**
- b) Planiranje je statičan proces bez međusobnih veza sa ostalim podprocesima
- c) Planiranje je proces koji se ne oslanja na predviđanje budućih stanja i događaja
- d) Planiranje je proces koji se ne menja u skladu s promenama u okruženju
- e) Ne znam

### 15. Zaokružiti tačan odgovor

Kako se bihevioristička teorija menadžmenta razlikuje od klasične teorije?

- a) Fokusira se na organizacionu strukturu, dok klasična teorija naglašava ljudske odnose
- b) **Proučava uticaj ponašanja ljudi u procesu rada, dok klasična teorija zanemaruje čoveka**
- c) Teži ka centralizaciji i autoritetu, dok klasična teorija favorizuje fleksibilnost i autonomiju
- d) Bazira se na matematičkim modelima, dok klasična teorija se oslanja na iskustvo i tradiciju
- e) Ne znam

### 16. Zaokružiti tačan odgovor

U klasičnoj teoriji menadžmenta, efikasno rukovođenje se bazira na principima:

- a) delegiranja i saradnje
- b) složenosti ljudskog učešća u procesu rada
- c) humanosti
- d) **autoriteta i vlasti**
- e) ne znam

### 17. Zaokružiti tačan odgovor

Pod stateškim upravljanjem se podrazumeva:

- a) integralan proces koji obuhvata sve pojedinačne procese upravljanja i funkcije u poslovnom sistemu
- b) **kontinualan proces stalnog prilagođavanja preduzeća promenljivoj okolini**

- c) proces neprekidnog dejstva upravljačkih akcija u cilju prevođenja poslovnog sistema iz postojećeg u novo, željeno stanje
- d) sumu aktivnosti koje su usmerene na poboljšanje efikasnosti proizvodnje
- e) ne znam

**18. Koja od sledećih tvrdnji je tačna:**

- a) projektni menadžment se razvio na opštim principima upravljanja inovacijama
- b) projektni menadžment se razvio na opštim principima upravljanja investicijama
- c) projektni menadžment se razvio na opštim principima upravljanja znanjem
- d) projektni menadžment se razvio na opštim principima menadžmenta**
- e) ne znam

**19. Zaokružiti tačan odgovor**

**Varijable marketing miksa su:**

- a) **proizvod, cena, promocija, distribucija**
- b) proizvod, razvoj, distribucija, transport
- c) kvalitet, cena, promocija, lična prodaja
- d) reklama, propaganda, lična prodaja, publicitet
- e) ne znam

**20. Zaokružiti tačan odgovor**

**Veberov birokratski pristup se zasniva na:**

- a) hijerarhijskom sistemu
- b) racionalnom pristupu organizaciji**
- c) administrativnom upravljanju
- d) rešavanju globalnih problema organizacije
- e) ne znam